



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 septembre 2021

La Fondation VINCI Autoroutes est partenaire du World CleanUp Day 2021

Plus d'un Français sur cinq a déjà participé à une opération de nettoyage d'un espace public et près d'un sur deux est prêt à le faire.

Le World CleanUp Day est l'occasion de passer à l'action !

A l'occasion de la 4^e édition du World CleanUp Day qui a lieu le 18 septembre prochain, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable apporte son soutien à cette initiative dont l'objectif est d'éliminer les déchets sauvages, de sensibiliser à leur impact sur l'environnement et de faire évoluer les comportements vers des pratiques plus responsables. Du jeudi 16 au mercredi 22 septembre, la Fondation rassemblera des collaborateurs de VINCI Autoroutes pour participer à plusieurs opérations de nettoyage d'espaces publics organisées en partenariat avec des associations et collectivités locales. Selon les résultats d'une enquête Ipsos¹ pour la Fondation VINCI Autoroutes publiés ce jour, une large majorité des Français (67%) a déjà participé à des opérations de nettoyage ou est prête à le faire. Le World CleanUp Day, par l'impulsion qu'il donne à ce mouvement collectif, est l'opportunité pour chacun de passer à l'action et de concrétiser un engagement citoyen.

Une journée de mobilisation collective pour une planète nettoyée de ses déchets...

Initiative lancée en 2008 en Estonie, **le World CleanUp Day appelle citoyens, entreprises, écoles, collectivités et associations du monde entier à agir ensemble, le 18 septembre prochain, pour nettoyer notre environnement.** Pour sa troisième édition en 2020, 139 000 personnes avaient participé à 4 000 *CleanUp* dans toute la France. Pour cette 4^e édition, le World CleanUp Day se donne pour objectif de rassembler 3,5 millions de personnes, soit 5 % de la population française.

Pour Virginie Guérin, Présidente de l'association World CleanUp Day en France : « *Le World CleanUp Day appartient à tous et chacun a le pouvoir d'agir. Qu'on soit un enfant, une personne en situation de handicap, un demandeur d'emploi, agent d'une collectivité, ou bien salarié, nous sommes tous des citoyens du monde. Agir localement partout dans le monde en même temps permet d'avoir un impact global. Dans la joie et la bonne humeur, en musique, en faisant du sport, pour 30 min ou 2h, peu importe, l'important c'est de participer pour toujours moins de blabla et plus d'action !* »

Les Français sont nombreux à désapprouver les comportements inciviques de leurs compatriotes vis-à-vis des déchets : 93 % pensent ainsi que ces derniers jettent des déchets dans la rue ou sur la route et, de façon unanime (95 %), considèrent que la présence de déchets sauvages nuit à l'image d'une ville, d'une région ou d'un pays. Face à ce constat, 67 % d'entre eux sont prêts à participer à des opérations de nettoyage des espaces publics. **Ils sont ainsi 22% à avoir déjà participé à une opération de ce type et 45% à souhaiter le faire.**



22%

des Français ont déjà participé à une opération de nettoyage d'un espace public

45%

ne l'ont pas encore fait mais souhaiteraient le faire

¹ Enquête réalisée du 17 au 22 juin 2021, par internet auprès de 2 181 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgées de 16 à 75 ans.

Pour la 4^e année consécutive, dans le prolongement de ses actions pour lutter contre les déchets sauvages qui se sont traduites cet été par la campagne Jettomanie² et l'opération #StopsMégots, **la Fondation VINCI Autoroutes s'associe à cette grande mobilisation citoyenne**. Entre le 16 et le 22 septembre, elle organise plusieurs opérations de nettoyage sur des espaces publics (situés hors du réseau VINCI Autoroutes) avec des collaborateurs de VINCI Autoroutes, des associations et/ou des collectivités locales (voir la liste des sites nettoyés et des partenaires locaux en page 3).

... qui contribue à une prise de conscience collective et à l'évolution des comportements

Pour Bernadette Moreau, Déléguée générale de la Fondation VINCI Autoroutes, « *alors que plus d'1 Français sur 4 jette ses déchets par la fenêtre de sa voiture³ et plus d'1 fumeur sur 4 ses mégots, ces opérations de nettoyage présentent un double intérêt : tout en nettoyant des sites dégradés, les participants constatent l'ampleur du fléau des déchets sauvages et prennent conscience de la nécessité d'adopter des comportements plus responsables pour préserver l'environnement* ».

Reflète d'un engagement déjà fort ou d'une prise de conscience à l'occasion d'un *CleanUp*, les Français qui ont déjà participé à une opération de nettoyage portent une attention significative à la réduction de leurs propres déchets. Ainsi, ils sont nettement plus nombreux que l'ensemble des Français à acheter des produits en vrac (70 % vs. 55 % soit 15 points de plus), à acheter des produits réutilisables (89 % vs. 77 % ; +12 points) ou à utiliser une gourde plutôt qu'une bouteille plastique ou une canette (91 % vs. 83 % ; +8 points).



70%

achètent des produits en vrac (vs. 55% ensemble des Français)



89%

achètent des produits réutilisables (vs. 77% ensemble des Français)

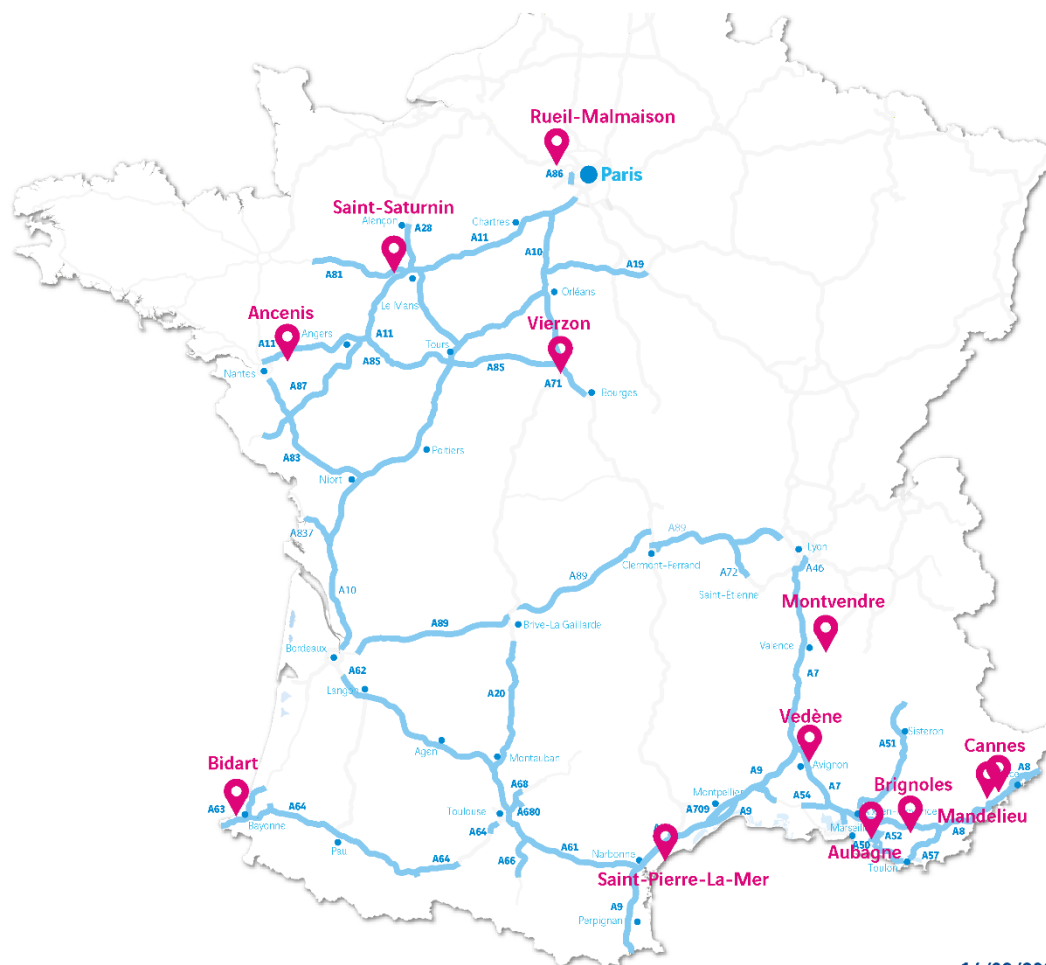


91%

utilisent une gourde plutôt qu'une bouteille en plastique ou une canette (vs. 83% ensemble des Français)

² Retrouvez la campagne « Jettomanie » [ici](#)

World CleanUp Day 2021 : nettoyages avec la Fondation VINCI Autoroutes



14/09/2021

Lieu de collecte	Date	Partenaire(s)
Commune de Montvendre (26)	16-sept	Ville de Montvendre
Bords de Seine, Rueil-Malmaison (92)	16-sept	Ville de Rueil-Malmaison
Allée de Beauport - Vedène (84)	17-sept	Associations "Les Chevaliers de l'Onde", "Les Sorgues vertes", "FNE 84", "MerTerre"
Vallée de la Siagne - Mandelieu (06)	17-sept	Méditerranée 2000
La Croix des Gardes - Cannes (06)	17-sept	Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) Cannes - Pays de Lérins
Plage de Saint-Pierre-la-Mer (11)	18-sept	Association "Projet Rescue Océan"
Berges de l'Huveaune - Aubagne (13)	22-sept	Syndicat mixte des berges de l'Huveaune
Zone de Cambarette - Brignoles (83)	22-sept	Conservatoire d'espaces naturels (CEN) PACA, Ville de Brignoles
Bords de Loire - Ancenis (44)	22-sept	Association "Le collectif citoyen de la ville d'Ancenis", Ville d'Ancenis, Société Mégo
Plan d'eau - Saint-Saturnin (72)	22-sept	Association "Qui nettoie si ce n'est toi ?", Ville de Saint-Saturnin
Forêt domaniale de Vierzon (18)	22-sept	Office National des Forêts
Plage de Bidart (64)	22-sept	

A propos de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Créée en février 2011, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un outil d'information dédié à l'évolution des comportements.

D'abord investie dans le domaine de la lutte contre l'insécurité routière, elle a pour mission de promouvoir la conduite responsable sur la route et a élargi en 2018 son champ d'action aux domaines de l'environnement et de l'éducation pour « bien (se) conduire ».

Parmi ses actions :

- financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques, sur le thème de la préservation de l'environnement et autour de l'éducation et de la lecture comme vecteurs d'amélioration des comportements ;
- mener des campagnes d'information et de sensibilisation ;
- soutenir des initiatives associatives et citoyennes en faveur d'une conduite responsable.

<http://fondation.vinci-autoroutes.com> et compte Twitter : @FondationVA, Facebook LinkedIn, Instagram : fondation_vinciautoroutes
<http://roulons-autrement.com> et compte Twitter : @RoulonsA, Instagram : roulons_autrement

A propos de World CleanUp Day

L'association World CleanUp Day France a été créée spécifiquement dans le cadre de la promotion de cette journée et compte des centaines de bénévoles à l'échelle nationale. La « Let's Do It Foundation » qui a lancé en 2008 le concept d'une journée pour nettoyer un pays est à l'initiative de cette Journée mondiale. Dès lors, le mouvement n'a cessé de s'étendre pour atteindre 180 pays et mobiliser jusqu'à 21 millions de citoyens (édition 2019). Désormais, la fondation estonienne se concentre sur le volet solution #KeepItClean, un plan ayant pour objectif de mieux produire, mieux consommer et moins jeter. Le World CleanUp Day est à présent porté par l'ONG internationale Let's do it World dont le siège reste en Estonie. Elle fédère et coordonne les organisations dans chaque pays qui font la promotion de la journée !

Contacts presse :

Ludovica Giobbe : ludovica.giobbe@vae-solis.com / 06 15 33 64 30

Alissa Joly : alissa.joly@vae-solis.com / 06 61 00 92 31

Estelle Ferron : estelle.ferron@vinci-autoroutes.com / 06 34 99 33 61

Elodie Fosseux : elodie.fosseux@worldcleanupday.fr / 06 77 37 22 84