Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes

pour une conduite responsable

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014



SOMNOLENCE FAITES LE PLEIN DE UIBILANCE



Roulons-autrement.com

P. 2 Gouvernance

P. 4 **Philosophie d'action**

P. 6 **L'année en images**

P. 12 **Laboratoire et observatoire**

P. 22 **Campagnes de sensibilisation**

P. 30

Partenariats et soutiens d'initiatives citoyennes

P. 46
Actions en région



Pierre Coppey
Président de la Fondation
d'entreprise VINCI Autoroutes
pour une conduite responsable

« Se réconcilier avec autrui sur la route »

3 384 personnes ont perdu la vie en 2014 sur les routes de France. Après douze années de diminution ininterrompue du nombre de victimes, c'est un pas en arrière qui interpelle durement et vient rappeler que la lutte contre l'insécurité routière est un combat de chaque jour qui ne permet aucun relâchement.

Cette lutte passe d'abord par le refus de la fatalité face à la réalité d'une violence qui se nourrit de toutes les expressions du manque de respect d'autrui et du refus des règles de la vie en commun : agressivité, négligence, incivilité. Comme le souligne à juste titre le sociologue David Le Breton, «la route est un terrible révélateur des tensions qui touchent aujourd'hui la sociabilité. L'autre n'est pas inclus d'emblée dans un horizon de sens et d'action.»

Au volant, cette indifférence à autrui se double fréquemment d'une surévaluation généralisée des compétences, d'un sentiment de toute-puissance et d'impunité. Le Baromètre de la conduite responsable réalisé par la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable montre ainsi que 100% des conducteurs ne s'estiment pas dangereux sur la route. Le premier danger vient sans doute de cet unanime aveuglement à soi. Le changement des comportements passe d'abord par l'évolution des mentalités : un acte personnel de lucidité et la prise de conscience, nécessairement collective, de la vulnérabilité des autres usagers de la route.

Pour sa quatrième année d'existence, la Fondation a poursuivi sa démarche de sensibilisation, en soutien de l'action des pouvoirs publics et des nombreux acteurs de la société civile que nous accompagnons dans leurs actions militantes. Le financement de recherches scientifiques innovantes permet notamment de progresser dans la connaissance de l'hypovigilance et de la somnolence, premiers facteurs d'accidents mortels sur autoroute. Les résultats de ces études sont relayés à travers des campagnes de sensibilisation visant à informer le grand public de ces risques et des moyens de les prévenir. Les salariés de VINCI Autoroutes, qui sont chaque jour témoins mais aussi parfois victimes de la violence routière, sont euxmêmes les ambassadeurs de la Fondation auprès des conducteurs.

Nous entendons poursuivre et amplifier cet engagement à promouvoir la conduite responsable. Pour continuer ce difficile travail de pédagogie, soyons déterminés, soyons audacieux, et soyons innovants!



Gouvernance

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable revendique une approche décloisonnée des problématiques liées à la lutte contre l'insécurité routière.

Pour favoriser le pluralisme de la réflexion et ouvrir le débat à des regards neufs, ses instances de gouvernance rassemblent des personnalités issues de différents horizons de la société civile.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable compte dix-huit membres; il est constitué de trois collèges d'administrateurs: un collège des membres fondateurs, composé des représentants des sociétés de VINCI Autoroutes, un collège des personnalités qualifiées et un collège des représentants du personnel

Collège des membres fondateurs

Pierre Coppey

Représentant de VINCI Autoroutes, directeur général délégué de VINCI, président de VINCI Autoroutes et de la Fondation

Marc Bouron

Représentant de Cofiroute, directeur général de Cofiroute, vice-président de la Fondation

Sébastien Morant

Représentant d'ASF et d'Escota, directeur général d'ASF et président du conseil d'administration d'Escota

Collège des représentants du personnel

Patrick Freze

Représentant des salariés d'Escota

Francis Laurent

Représentant des salariés de Cofiroute

Brigitte Bajac

Représentante des salariés d'ASF

Collège des personnalités qualifiées

Patrick Chesnais

Acteur et réalisateur, président fondateur de l'association Ferdinand

Cynthia Fleury

Philosophe, professeur de philosophie politique à l'American University of Paris, maître de conférences à Sciences-Po, membre du Comité consultatif national d'éthique

D' Michèle Muhlmann-Weill

Vice-présidente du Collège de médecine du trafic, membre de la commission des experts du Conseil national de la sécurité routière (CNSR)

Christophe Bourroux

Journaliste

Olivier Tcherniak

Ancien secrétaire général de la Fondation Orange, ancien président d'Admical

Pierre Duprat

Directeur de la communication de VINCI

Arnaud Grisor

Directeur général de VINCI Energies International & Systems

Jean-Michel Dedome

Directeur du développement et de l'animation des richesses humaines de VINCI Energies France

Jean-Damien Pô

Directeur des ressources humaines et du développement durable d'Eurovia

Alexandra Boutelier

Directrice générale déléguée du Consortium Stade de France

Panayotis Papanikolas

Président directeur général de Gefyra, directeur général d'Olympia Odos (Grèce) - VINCI Concessions

Arnaud Judet

Directeur de Via Solutions Südwest (Allemagne) - VINCI Concessions

Le comité scientifique

Le comité scientifique, qui compte dix membres, est composé à la fois de personnalités extérieures qualifiées et de salariés des sociétés de VINCI Autoroutes. Il a pour objet de contribuer à l'élaboration des cahiers des charges des appels à projets et d'évaluer les projets d'études et de recherches. Il participe également à la sélection des actions et initiatives associatives qui sont soutenues par la Fondation.

Pr David Le Breton

Anthropologue et sociologue, université de Strasbourg

Dr Bernard Laumon

Directeur de recherche en épidémiologie, directeur du département Transport, santé, sécurité (TS2), Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux (IFSTTAR)

Pr Daniel Marcelli

Professeur de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent, faculté de médecine de Poitiers

Pr Damien Léger

Responsable du Centre du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel-Dieu, à Paris, président de l'Institut national du sommeil et de la vigilance (INSV)

Thierry Fassenot

Ingénieur-conseil, Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS)

Wouter Van den Berghe

Directeur du Centre de connaissance sécurité routière - Institut belge pour la sécurité routière

Amélie Furgala

Chef du centre d'exploitation de Fontenay et d'Orléans - VINCI Autoroutes

Francois Castan

Directeur régional de Durance Provence - VINCI Autoroutes

Nicolas Samuel

Chef du district A89 est - VINCI Autoroutes

L'équipe permanente

L'équipe permanente met en œuvre la stratégie et pilote les actions de la Fondation auprès du grand public et des collaborateurs de VINCI Autoroutes.

Bernadette Moreau

Déléquée générale

François-Brice Hincker

Directeur de la communication

Thomas Astoux

Chargé de mission

Delphine Redondo

Responsable éditoriale de Roulons-autrement.com



3384 PERSONNES TUÉES SUR LES ROUTES EN FRANCE EN 2014.



1/3 DES ACCIDENTS
MORTELS SUR AUTOROUTE
DUS À LA SOMNOLENCE
OU À LA FATIGUE.



Plus d'1 véhicule d'intervention heurté par semaine sur autoroute en 2014.



MILLIONS D'EUROS
CONSACRÉS PAR LA FONDATION
À DES ACTIONS EN FAVEUR
DE LA CONDUITE RESPONSABLE
EN 2014.



Philosophie d'action

La lutte contre l'insécurité routière appelle une approche à la fois scientifique et éthique de l'accidentalité, axée prioritairement sur la pédagogie des comportements. Engagée en faveur d'une mobilité durable, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes poursuit cet objectif en s'appuyant sur l'engagement des salariés de VINCI Autoroutes, ambassadeurs de la conduite responsable.



Progresser

dans la connaissance des pratiques de mobilité spécifiques des différentes catégories de conducteurs et financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques encore insuffisamment explorés ou mal identifiés.

- Baromètre annuel de la conduite responsable
- → Financement d'études scientifiques



Sensibiliser

le grand public par des campagnes d'information, ayant pour objectif la prévention du risque routier et la promotion d'une conduite responsable.

- Animations auprès du grand public
- → Centre de ressources Web consacré à la culture de la sécurité routière, Roulons-autrement.com



Soutenir

des initiatives associatives et citoyennes, destinées à sensibiliser les conducteurs pour les aider à devenir, au quotidien, les acteurs de leur propre sécurité et de celle des autres.

- Partenariats associatifs
- Parrainages de projets par des salariés de VINCI Autoroutes

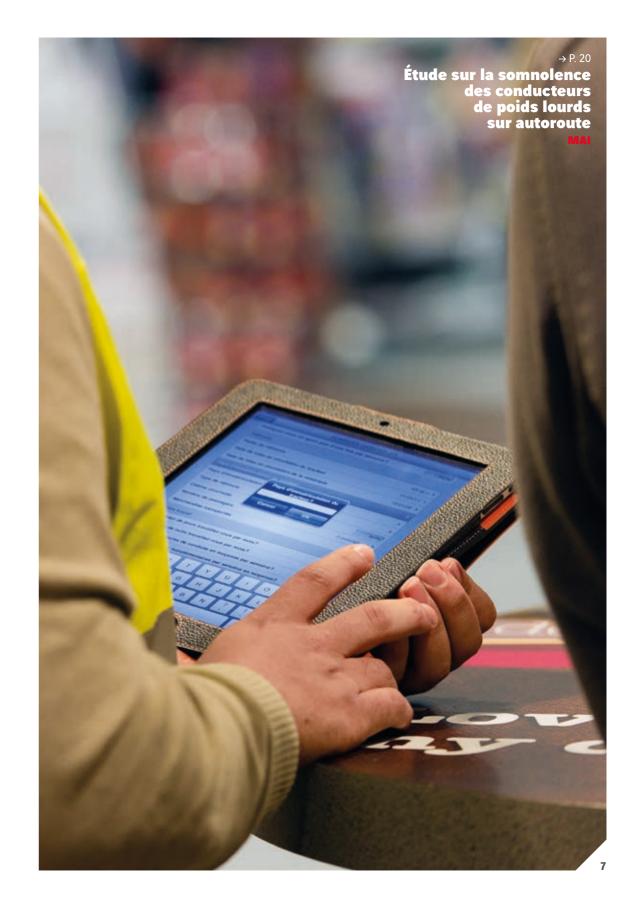




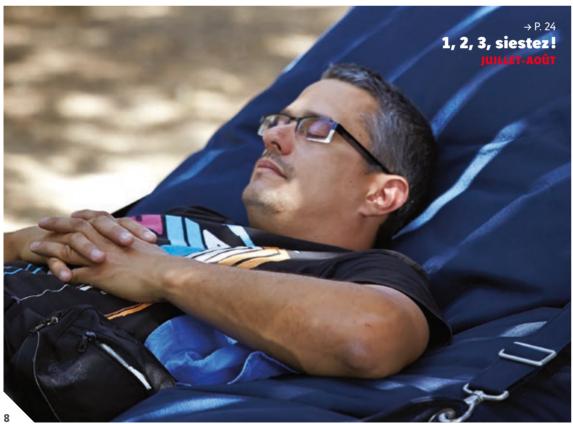
L'année en images





















Laboratoire et observatoire

Observer et mesurer l'évolution des comportements au volant afin de faire reculer les conduites à risques, tel est l'objet des études réalisées dans le cadre du programme de recherche scientifique de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable.

4^e édition du Baromètre de la conduite responsable

La 4^e édition du Baromètre de la conduite responsable, réalisé par Ipsos pour la Fondation, renseigne sur les comportements et la psychologie de conducteurs issus de sept pays d'Europe.

Pourquoi cette étude?

Destinée à analyser les comportements des automobilistes européens, cette 4e édition du Baromètre de la conduite responsable dresse un état des lieux des habitudes de conduite des conducteurs européens et permet de mieux orienter les messages de prévention.

Comment se comportent les conducteurs des différents pays d'Europe? Les jugements qu'ils portent sur eux-mêmes et sur les autres conducteurs sont-ils conformes à la réalité? Quelle place leurs habitudes de conduite laissent-elles aux comportements à risques?



7032C'EST LE NOMBRE TOTAL
DE CONDUCTEURS SONDÉS DANS
LE CADRE DU BAROMÈTRE EUROPÉEN
DE LA CONDUITE RESPONSABLE.

Sept pays concernés : rappel méthodologique

L'institut Ipsos a interrogé, du 29 janvier au 10 février 2014, par Internet, plus de 7 000 Européens : Français, Allemands, Belges, Espagnols, Britanniques, Italiens et Suédois.

L'utilisation de la méthode des quotas (en fonction du sexe, de l'âge, de la profession de la personne interrogée) garantit la représentativité de chaque échantillon national.

Des analyses reprises par toute la presse européenne

Du Corriere della Sera italien au Die Welt allemand, en passant par le suédois Byggkontakt, l'agence anglaise Reuters ou l'espagnol El Mundo... outre les médias français, c'est toute la presse européenne qui s'est fait l'écho du Baromètre européen de la conduite responsable et a ainsi attiré l'attention des Européens sur leurs comportements au volant.



Sécurité routière : les Européens ne cèdent pas à la fatalité

La violence routière n'est pas inéluctable

Alors que l'Union européenne s'est fixé pour objectif de réduire de moitié la mortalité routière d'ici à 2020, une large majorité des conducteurs européens (61%) se dit convaincue que des progrès très importants pourront encore être réalisés dans les années à venir. Les plus optimistes se trouvent d'ailleurs en Espagne (78%) et en France (67%), deux pays ayant enregistré en 2013 des baisses record de la mortalité sur leurs routes, avec des diminutions respectives de 24% et 11%.

Les Européens lucides sur les causes d'accidents

Pour réduire encore le nombre des victimes sur la route, les Européens ont conscience qu'il faut agir sur plusieurs facteurs. La conduite sous l'emprise d'alcool ou de stupéfiants (selon 60 % des Européens et 78 % des Français) est la cause d'accidents mortels la plus citée, suivie par l'inattention (51 %) et la vitesse excessive (46 %). Sur autoroute, la somnolence est spécifiquement identifiée comme un facteur d'accidentalité majeure (40 %), notamment par les Français (58 %) et les Britanniques (44 %), qui la citent même davantage que la vitesse.







Les médias en ont parlé

EN FRANCE, DES PROGRÈS À POURSUIVRE

«Alors que nous étions les plus mauvais de la classe en 1972, avec 18 000 morts sur les routes, réputés irrespectueux d'autrui et notoirement infractionnistes, nous avons fait de gros progrès sur l'alcoolémie au volant et le port de la ceinture.»

Jean-Pascal Assailly, psychologue, réagissant aux résultats du Baromètre, *Le Parisien*, le 27 février 2014

Les Européens au volant : de nombreux comportements à risques

Des conducteurs exemplaires à leurs propres yeux...

S'il y a un point sur lequel les Européens s'accordent par-delà les frontières, c'est dans l'évaluation très positive qu'ils font de leurs qualités de conducteur, s'octroyant une note moyenne de 7,8 sur 10. La quasi-totalité d'entre eux (97 %) emploie d'ailleurs au moins un adjectif positif pour décrire leur conduite (« vigilant » : 75 %, « calme » : 52 %, « courtois » : 29 %…). Ils ne sont que 3 % à reconnaître de l'agressivité, et 0 % à se juger irresponsables ou dangereux au volant…!

... mais intransigeants vis-à-vis des autres conducteurs

À l'inverse, à l'exception des Suédois, les conducteurs européens dans leur ensemble jugent très sévèrement les autres usagers de la route, qu'ils considèrent comme stressés (43 %), irresponsables (41 %) ou même dangereux (24 %). Ce sont les Italiens et les Français qui se montrent les plus critiques envers leurs compatriotes. À en croire les automobilistes européens, le problème sur la route, c'est toujours les autres...



29 % des conducteurs Européens admettent coller Délibérément le véhicule CIRCULANT DEVANT EUX.



19 % des conducteurs Européens avouent qu'il leur Arrive de conduire sans ceinture.





Les médias en ont parlé

LES ALLEMANDS, TROP IMPRUDENTS

«À travers ces résultats, on découvre que, trop fréquemment, les conducteurs allemands roulent sans attacher leur ceinture, sont vulgaires vis-à-vis des autres conducteurs ou oublient de lever le pied à proximité des chantiers.» Die Welt, le 18 février 2014

LE KLAXON, UN RÉFLEXE ESPAGNOL?

«Selon les données [de l'étude], 63% des Espagnols admettent klaxonner intempestivement quand les autres conducteurs les énervent (contre 47% des Européens).»

El Mundo, le 26 mars 2014

Conscients des dangers, les automobilistes ne modifient pas pour autant nécessairement leurs comportements

Si les risques liés à la fatigue, à l'alcool ou aux médicaments sont relativement bien identifiés, cette prise de conscience ne se traduit pas forcément par des comportements appropriés. Ainsi, alors que 74 % des conducteurs affirment qu'il ne faut pas prendre le volant en étant fatigué, 34 % déclarent qu'il leur arrive tout de même de le faire. Autre exemple de cette inadéquation entre conscience des dangers et pratiques du volant : les Allemands, qui sont les plus conscients du risque d'hypovigilance (83 %), sont ceux qui continuent dans la plus large proportion (54 %) à conduire lorsqu'ils se sentent fatigués. Leur temps moyen de conduite sans pause lors des longs trajets est de loin le plus long d'Europe, avec 3 h 43 (soit, en moyenne, une heure de plus que les Francais).

Même chose pour la conduite sous l'emprise de l'alcool: bien que conscientes des risques, 11 % des personnes interrogées – et jusqu'à 17 % en France et 25 % en Belgique – s'autorisent à prendre le volant en étant au-dessus de la limite autorisée, dès lors qu'elles ne ressentent pas les effets de l'alcool...

Attention aux clichés...

«Responsables» dans le Nord, «dangereux» dans le Sud? Certains résultats du sondage écornent ce cliché : 71% des Allemands et des Suédois concèdent ainsi ne pas toujours respecter les distances de sécurité, contre 50% des Espagnols. De même, 19% des Suédois déclarent qu'il leur arrive de circuler sur la bande d'arrêt d'urgence, contre 8% des Italiens et des Espagnols.

Le téléphone au volant, une pratique dangereuse, mais fréquente

Si les moyennes cachent certaines différences d'un pays à l'autre, les automobilistes sont nombreux pourtant en Europe à utiliser leur téléphone en roulant : en moyenne, 46% téléphonent en conduisant avec un kit mains libres (et jusqu'à 66% en Italie), 31% sans kit mains libres et 26% envoient et/ou lisent SMS et courriels au volant... Une nouvelle preuve que les conducteurs européens, qui identifient en majorité l'inattention comme une des principales causes d'accidents mortels, ne sont pas à un paradoxe près.



Les médias en ont parlé

LES CONDUCTEURS BRITANNIQUES IUGENT LEURS COMPATRIOTES

«Selon l'étude [...], plus que dans n'importe quel autre pays, les Britanniques perçoivent leurs compatriotes comme des conducteurs "agressifs" (36 %, contre 29 % en moyenne) et "irresponsables" (43 % contre 41 %). »

Reuters, le 2 mai 2014

L'ALCOOL, UN COMBAT À POURSUIVRE

«Si on tient compte des limites officielles imposées dans chaque pays, le nombre de verres toléré est dépassé dans cinq des sept pays testés, souligne la Fondation VINCI Autoroutes. La situation la plus préoccupante est celle de la Belgique, devant la France, l'Espagne, l'Italie et la Suède.»

Le Parisien, le 27 février 2014

L'émergence de bons comportements pour prévenir la somnolence

Les bonnes pratiques pour maintenir la vigilance sur la route sont diversement appliquées selon les pays. Les Belges sont les champions de la sieste récupératrice (81%), loin devant les Suédois et les Anglais (53%), et les Français sont ceux qui s'arrêtent le plus souvent pour faire une pause au cours d'un long trajet: toutes les 2 h 45 en moyenne, soit en deçà de la recommandation d'un arrêt toutes les deux heures, mais bien mieux que les Allemands (3 h 43). Les Suédois sont, eux, les premiers adeptes du changement de conducteur au cours du trajet (81%).

Trop de comportements à risques sur les routes européennes

Globalement, les Européens portent un regard positif sur leur propre conduite puisque :



d'entre eux s'attribuent au moins un adjectif positif.







YOUYO

Pourtant, les comportements à risques sont répandus...



25 % des Belges prennent le volant alors qu'ils dépassent la limite d'alcoolémie autorisée.

11%



43%



63% des Espagnols klaxonnent intempestivement.

70% des Français avouent ne pas respecter les distances de sécurité.



35 % des Italiens conduisent sans mettre leur ceinture de sécurité.

reconnaissent téléphoner en conduisant sans utiliser de kit mains libres.

31%



89 % des Britanniques admettent dépasser de quelques kilomètres-heure la limitation de vitesse.

86%

Téléphone portable au volant : quelles incidences sur la conduite?

Alors que près d'un conducteur européen sur deux utilise son portable au volant (voir p. 15), la Fondation a financé en 2014 une étude scientifique destinée à mesurer les effets des conversations téléphoniques sur les capacités d'attention et de perception des conducteurs.

Les coulisses de cette nouvelle étude

Réalisée pour partie sur le réseau autoroutier en conditions réelles auprès de 3500 conducteurs et pour partie sur simulateur en laboratoire, cette étude inédite a été menée par le Centre d'investigations neurocognitives et neurophysiologiques (Ci2N, université de Strasbourg).

L'expérience menée sur le réseau autoroutier consistait à confronter les automobilistes à des images d'événements ou d'objets (panneaux d'information lumineux ou touristiques, véhicules de service à l'arrêt, monuments...) jalonnant les 50 derniers kilomètres parcourus, et à des «événements-leurres» qui n'étaient pas présents sur leur trajet. Les automobilistes devaient indiquer s'ils avaient – ou non – vu ces éléments au cours de leur trajet.



50 %
C'EST LA PERTE DU CHAMP VISUEL
DU CONDUCTEUR QUI TÉLÉPHONE
AU VOLANT.



Quel que soit le mode d'utilisation du téléphone, la conscience de l'environnement routier se dégrade

Les résultats montrent que les personnes qui téléphonent en conduisant enregistrent 30 % d'informations en moins que celles qui ne téléphonent pas. Cette dégradation de la conscience de l'environnement routier peut aller jusqu'à 50 % lorsque les informations demandent une attention plus soutenue, par exemple pour lire un message sur un panneau lumineux. Fait particulièrement saillant, ces résultats sont identiques quel que soit le mode d'utilisation du téléphone : Bluetooth, oreillette, haut-parleur du téléphone ou téléphone tenu contre l'oreille.

Téléphoner en conduisant, bien plus dangereux qu'une discussion avec un passager

Plusieurs indicateurs montrent que l'attention et les performances de conduite d'un conducteur au téléphone sont inférieures à celles d'un conducteur qui parle avec son passager. Son activité oculaire se trouve notamment réduite de manière significative (-50 % par rapport à la conversation avec un passager), provoquant ainsi le rétrécissement de son champ visuel. L'étude met également en évidence un impact négatif sur la bonne exécution des tâches élémentaires de conduite : le temps passé sur la voie de dépassement est sensiblement plus long, en raison d'une vitesse moyenne plus faible (-7 km/h par rapport à la conversation avec un passager, et - 15 km/h par rapport à la conduite sans conversation) et de rabattements deux fois moins fréquents. Autre fait particulièrement préoccupant,

la capacité de réaction se trouve sensiblement amoindrie : à 130 km/h la distance de décélération lorsque survient un événement se trouve allongée en moyenne de 100 mètres (soit + 33 %) par rapport à la situation sans conversation, et de 70 mètres (soit + 23 %) par rapport à la situation de conversation avec un passager.

Enfin, l'examen du débit de la conversation fait apparaître que le temps de latence entre les questions posées par l'interlocuteur et la réponse apportée par le conducteur est sensiblement plus court (-12%) en cas de conversation téléphonique, signe que le conducteur est plus distrait par la conversation





« Les effets sont exactement les mêmes avec un kit Bluetooth, une oreillette ou un téléphone tenu en main, on observe la même détérioration des capacités de conduite. »

> **André Dufour** directeur du Ci2N, université de Strasbourg

lorsque son interlocuteur n'est pas présent avec lui dans le véhicule et ne partage donc pas sa vision de la route.

Des réflexes simples à acquérir pour soi et pour les autres

Bien que les téléphones portables soient devenus omniprésents dans la vie quotidienne, leur usage en situation de conduite fait prendre des risques importants au conducteur, tant pour lui-même que pour les autres usagers de la route.

Aussi, à partir des résultats de cette étude, la Fondation rappelle quelques mesures simples à adopter au quotidien : téléphoner avant de prendre le volant, lors des pauses, ou passer le volant à un tiers lorsque c'est possible et, lorsque l'on appelle une personne en situation de conduite, lui proposer systématiquement de la rappeler.



Les médias en ont parlé

CONDUITE OU DISCUSSION, IL FAUT CHOISIR

«Un kit Bluetooth, une oreillette ou un haut-parleur, cela ne change rien, c'est la conversation même qui est à l'origine de la perte d'attention.» Agnès Soubiran, journal de

France Info, le 19 septembre 2014

LE TÉLÉPHONE RÉDUIT LA CONCENTRATION

«L'analyse des conversations menées par les volontaires montre que ceux qui discutent par téléphone ont un délai de réponse 12 % plus court. »

The Telegraph, le 26 septembre 2014

De nombreux conducteurs de poids lourds manquent de sommeil

Dans le cadre de son programme de recherche scientifique relatif à la prévention de la somnolence et de l'hypovigilance au volant, la Fondation a confié une étude aux médecins spécialistes du sommeil de l'hôpital Raymond-Poincaré de Garches (AP-HP) sur la somnolence des conducteurs de poids lourds.

Les objectifs de l'étude

Réalisée par l'hôpital Raymond-Poincaré de Garches (Assistance publique - Hôpitaux de Paris) auprès de 375 conducteurs interrogés lors d'une pause au cours de leur trajet sur autoroute, cette étude vise à mieux connaître les habitudes de sommeil des chauffeurs de poids lourds, à évaluer leurs risques d'endormissement au volant et à identifier les stratégies qu'ils mettent en œuvre pour lutter contre la somnolence.

Des conducteurs en déficit de sommeil avant de débuter leur trajet

Près d'un tiers des conducteurs interrogés (28 %) déclarent dormir moins de six heures la nuit précédant leur départ pour un long trajet, ce qui entraîne un déficit de sommeil avant même de prendre la route. Cependant, au cours de la semaine de travail, lorsque le trajet dure plusieurs jours, le temps de sommeil moyen quotidien a tendance à augmenter puisqu'ils ne sont plus que 13 % à dormir moins de six heures par nuit. Ce déficit de sommeil a des effets très significatifs sur la conduite des chauffeurs, puisque 74 % d'entre eux déclarent avoir déjà roulé sur des lignes blanches sonores situées le long de la bande d'arrêt d'urgence, destinées à prévenir les sorties de route le plus souvent à cause d'un état de somnolence.

Une conscience du danger, mais des pratiques à risques

30 % des conducteurs interrogés s'estiment susceptibles d'avoir un accident à cause de la somnolence. Parmi ceux-ci, plus de la moitié (59 %) ont frôlé un accident pour cause de somnolence au cours de l'année précédant l'enquête. Face à cette réalité, ces mêmes conducteurs sont plus nombreux à faire la sieste durant leurs trajets (75 % contre 59 % pour les autres conducteurs de poids lourds) et consomment également plus de café, parfois même avec excès (18 % d'entre eux boivent plus de 10 tasses par jour).

L'étude fait cependant apparaître qu'un certain nombre de conducteurs de poids lourds utilisent des contre-mesures inefficaces voire dangereuses pour lutter contre la somnolence au volant. Ainsi, ils sont 35 % à déclarer écouter la radio et, plus grave, 12 % à téléphoner au volant et 5 % à se servir des bandes blanches sonores pour les guider dans leur conduite et les faire réagir face à la somnolence.

«Les conducteurs de poids lourds doivent préserver une quantité de sommeil suffisante les jours qui précèdent leur départ.»

D' Maria-Antonia Quera-Salva

neurologue et médecin spécialiste du sommeil, responsable de l'étude, hôpital Raymond-Poincaré de Garches (AP-HP)





Campagnes de sensibilisation

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable multiplie les actions de sensibilisation, dans le cadre de campagnes nationales ou d'opérations locales. Devant les risques spécifiques rencontrés par les diverses catégories de conducteurs, la Fondation agit pour apporter des réponses adaptées aux différentes cibles et problématiques.

Tout l'été, des animations participatives contre la somnolence

Parce que la somnolence est la première cause d'accident mortel sur l'autoroute, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes conçoit des campagnes de sensibilisation innovantes, de manière à transmettre son message au plus grand nombre.

«1, 2, 3, Siestez»

Fréquentée par plus de 40 000 vacanciers les jours de grands départs, l'aire de Montélimar, sur l'A7, est devenue « l'aire de la sieste » le temps d'un weekend de juillet.

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes y a installé, en partenariat avec l'Institut national du sommeil et de la vigilance (INSV), un espace de repos agrémenté de coussins géants. Des spécialistes du sommeil étaient également présents pour

conseiller les conducteurs sur la manière d'avoir une bonne hygiène du sommeil tout au long de l'année et la façon de prévenir la somnolence au cours du trajet.

Plus largement, une quinzaine d'espaces de sieste étaient répartis sur les aires du réseau VINCI Autoroutes durant les week-ends de l'été. Ils on permis à plus de 10 000 conducteurs de se reposer avant de reprendre la route.





À l'occasion d'un week-end de grand chassé-croisé, Bernard Cazeneuve, le ministre de l'Intérieur, s'est rendu sur la route des vacances afin d'y rencontrer les acteurs de terrain et de relayer un message de sensibilisation.

« Plus la prévention est importante, plus les règles sont respectées, plus les automobilistes se comportent comme des citoyens, moins les accidents sont nombreux. »

Bernard Cazeneuve

ministre de l'Intérieur, en visite sur l'aire de Limours-Janvry, BFM TV, le 2 août 2014

Une application pour tester son niveau d'éveil

Une nouvelle version de l'application « Roulez éveillé », lancée en 2013, a été mise en ligne en juillet 2014: simple et rapide, elle permet à chaque utilisateur de tester son niveau d'éveil.

Conçue pour la Fondation par le Centre d'investigations neurocognitives et neurophysiologiques (Ci2N, université de Strasbourg), cette application mesure le temps de réaction de l'utilisateur soumis à une série de stimuli. Elle détecte un éventuel état de fatique ou de somnolence et, selon les résultats, prodique des conseils personnalisés. Dans sa nouvelle version, l'application «Roulez éveillé» propose également aux automobilistes de transmettre de façon anonyme les résultats de leur test aux chercheurs de Strasbourg pour contribuer à améliorer les connaissances sur la somnolence au volant.



30 SECONDES

C'EST LE TEMPS NÉCESSAIRE À L'AUTO-ÉVALUATION DE SON NIVEAU D'ÉVEIL PAR LE CONDUCTEUR VIA L'APPLICATION « ROULEZ ÉVEILLÉ ».



Les médias en ont parlé

UN MOMENT DE CALME

« Alors que les départs vont être encore très nombreux ce week-end, la Fondation VINCI Autoroutes a agencé une vaste "aire de sieste" sur l'aire de Montélimar, sur l'A7. Ici règnent calme et volupté à quelques dizaines de mètres seulement de la bruyante autoroute où voitures et camping-cars roulent pare-chocs contre pare-chocs, sous des températures dépassant les 35°C.»

Le Figaro, le 18 juillet 2014





Disponible gratuitement sur iPhone et Androïd

« Prenez la pause » : une photo pour montrer l'exemple

Grâce à l'opération « Prenez la pause », la Fondation a proposé aux automobilistes, au cours de l'été 2014, d'être les acteurs d'une campagne de promotion de la sieste : invités à se reposer sur les aires, ils avaient la possibilité de diffuser un selfie de leur pause-sieste sur les réseaux sociaux et sur le site prenezlapause.fr pour montrer l'exemple et donner envie à leurs amis et contacts de faire de même.

Cette démarche collaborative qui a suscité un grand nombre de contributions avait pour objectif de sensibiliser le grand public aux bienfaits de la sieste, et en particulier à son utilité pour lutter contre la somnolence au volant. Objectif atteint à en juger par le nombre de siestes immortalisées sur les clichés!

« Les courtes siestes sont très réparatrices et permettent de retrouver un état normal d'alerte. À l'inverse, au-delà de vinat minutes, on rentre dans un sommeil lent et profond qui provoquera une petite inertie au réveil. »

Sofiene Chenini

médecin à l'Unité des troubles du sommeil de Montpellier, France Inter, le 19 juillet 2014













Contre la somnolence au volant, un seul réflexe : faites la sieste ! PRENEZLAPAUSE













« Faites le plein de vigilance!»

Les départs de nuit lors des grands week-ends sont l'occasion pour la Fondation de rappeler chaque année aux conducteurs les risques liés à la somnolence au volant. En 2014, c'est pour les départs de la Toussaint que l'opération a été renouvelée.



Somnolence : un risque accru la nuit

À l'origine d'un accident mortel sur trois sur autoroute, le risque de somnolence au volant se trouve fortement amplifié la nuit, quand les effets de l'horloge biologique entraînent une baisse de la vigilance. De fait, 44 % des accidents mortels sur autoroute surviennent entre 22 heures et 6 heures du matin*, alors même que cette tranche horaire concentre seulement 11 % du trafic autoroutier. Devant cette réalité préoccupante, la Fondation insiste auprès des conducteurs sur les risques accrus de la conduite de nuit. Lors du week-end de la Toussaint, 11 aires du réseau VINCI Autoroutes ont ainsi proposé des espaces de repos et d'information pour donner aux automobilistes des moyens de prévenir efficacement le risque d'endormissement.

Un café offert pour inciter à la pause

Le vendredi 31 octobre, de 18h à 1h, les équipes de la Fondation accompagnés de collaborateurs volontaires de VINCI Autoroutes ont offert un café aux automobilistes sur le départ. Elles leur ont également proposé de tester leur niveau d'éveil grâce à l'application *Roulez éveillé* et de faire une sieste dans les espaces installés pour l'occasion.



Les médias en ont parlé

LA PAUSE, LE BON RÉFLEXE POUR CONDUIRE DE NUIT

«De 18 heures à 1 heure du matin, [...] les membres de la Fondation ont accueilli les conducteurs sur des espaces de sieste et leur ont proposé de tester leur niveau d'éveil avec l'application « Roulez éveillé », qui permet aux utilisateurs de mesurer leur concentration et leur réactivité avant de prendre le volant. »

Le Dauphiné libéré, le 3 novembre 2014

44 % DES ACCIDENTS MORTELS
SUR AUTOROUTE SURVIENNENT ENTRE
22 HEURES ET 6 HEURES DU MATIN ALORS
QUE CETTE TRANCHE HORAIRE NE
REPRÉSENTE OUE 11 % DU TRAFIC ROUTIER

À la rencontre des conducteurs de poids lourds

Les conducteurs de poids lourds parcourent en moyenne 2 000 kilomètres par semaine et sont particulièrement exposés au risque de somnolence au volant. C'est pourquoi la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes développe des actions et des messages spécifiques à leur attention.

La tournée Truck village

Du 31 mars au 10 avril 2014, la Fondation a organisé, en partenariat avec le centre de formation Promotrans, des rencontres entre chauffeurs de poids lourds, « hommes en jaune » et spécialistes du sommeil. Cette nouvelle édition du Truck village, qui s'est installé sur des aires d'autoroute de l'A62, l'A9 et l'A7, a mis l'accent sur les dangers de la somnolence au volant : des médecins et des étudiants, accompagnés d'interprètes lorsque nécessaire, sont venus à la rencontre des routiers pour les sensibiliser à l'importance d'une bonne hygiène de sommeil.

24 Heures camions, 30e édition

Les 11 et 12 octobre 2014, la Fondation a profité du rassemblement de nombreux passionnés de camions, dans l'enceinte du circuit des 24 Heures du Mans, pour attirer leur attention sur la nécessité de dormir davantage avant de prendre la route.



Les « hommes en jaune », en première ligne

Souvent témoins mais aussi victimes d'accidents impliquant des conducteurs assoupis, les «hommes en jaune» ont profité de cette occasion pour procéder à une démonstration de balisage sur la piste du circuit des 24 Heures, destinée à montrer aux routiers présents la réalité de leur travail quotidien et les risques qu'ils encourent.

Un face à face édifiant

Sur son stand des 24 Heures camions, la Fondation a également diffusé un film saisissant – *Sur autoroute, priorité à la vie* – dans lequel dialoguent un « homme en jaune » victime d'un accident et le conducteur du camion qui l'a percuté.



Source: étude sur la somnolence des conducteurs de poids lourds sur autoroute, Hôpital Raymond-Poincaré de Garches (AP-HP), 2014.

^{*} Source: ASFA, Analyse des accidents mortels 2013.

Des actions ciblées en direction des motards

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes profite du Grand Prix de France moto et des 24 Heures du Mans moto, deux grands rendez-vous chers aux motards, pour leur offrir des haltes réparatrices sous le signe de la conduite responsable.

Inviter les motards et les automobilistes à mieux partager la route

De très nombreux motards effectuent de longs trajets en direction du Mans lors des grands rassemblements annuels, tels que le Grand Prix de France moto et les 24 Heures du Mans.

L'objectif de ces opérations est double : favoriser une conduite sûre et apaisée et sensibiliser l'ensemble des conducteurs à la nécessité de partager la route. À cet effet, des panneaux d'information lumineux du réseau VINCI Autoroutes affichaient le message de la campagne : « 2 ou 4 roues, on n'a qu'une vie ».

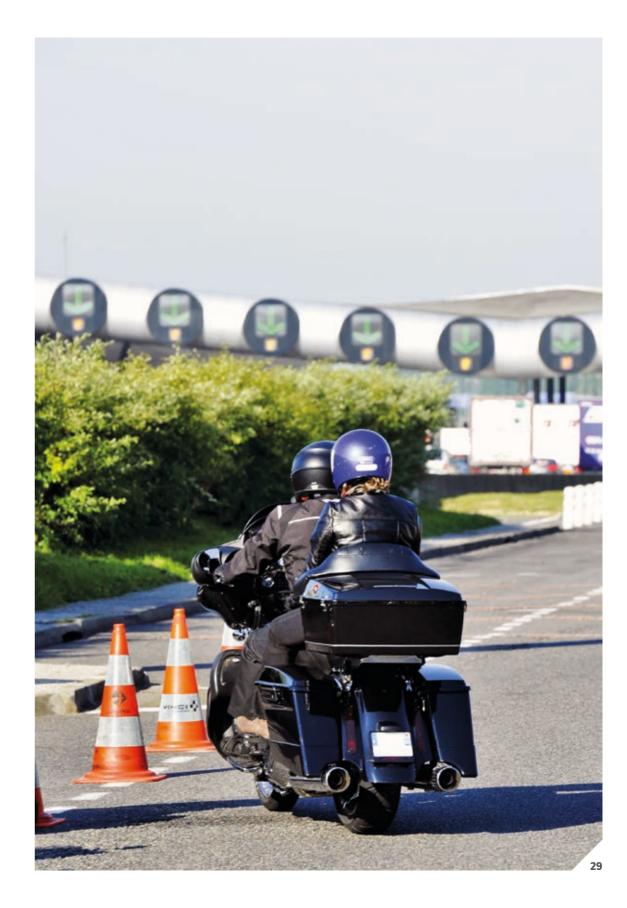
Les relais moto, une halte sécurité

Conviviaux et pédagogiques, des relais moto ont accueilli les motards en différents points du réseau VINCI Autoroutes, afin de leur permettre de faire des pauses régulières et réparatrices sur leur trajet. Une occasion de les sensibiliser aux risques de l'hypovigilance avec notamment la possibilité de tester leur niveau de vigilance via l'application «Roulez éveillé».

Sur ces relais, les salariés volontaires de VINCI Autoroutes offraient également aux motards le «carburant» nécessaire à une pause réparatrice, sous la forme de cafés et de sandwichs, ainsi que des accessoires pour leur sécurité. Ces actions ont été menées en partenariat avec ASF et Cofiroute, sociétés de VINCI Autoroutes, qui offraient à cette occasion le péage aux motards sur les sections autoroutières desservant Le Mans, afin de les inciter à emprunter prioritairement le réseau autoroutier, en moyenne cinq fois plus sûr que le réseau secondaire.









Partenariats et soutiens d'initiatives citoyennes

Parce que la lutte contre l'insécurité routière mobilise de nombreux acteurs, y compris au sein de la société civile, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable encourage et accompagne la mise en œuvre de projets qui ouvrent de nouvelles voies de sensibilisation.

La Fondation et Enactus, ensemble pour la conduite responsable et la mobilité durable

Pour la quatrième année consécutive, la Fondation a soutenu les initiatives citoyennes de l'association Enactus.

Implantée dans 39 pays et rassemblant près de 57 000 étudiants, Enactus est une communauté d'étudiants et de leaders du monde académique et économique qui s'engagent à utiliser l'entrepreneuriat pour améliorer les vies et façonner un monde meilleur et durable. Chaque année, des compétitions sont organisées pour récompenser les meilleurs projets d'entrepreneuriat social.



Un partenariat durable

Dans le cadre de la compétition nationale, la Fondation a mis en place un challenge destiné aux équipes d'étudiants de grandes écoles et d'universités françaises ayant pour objectif d'encourager des initiatives innovantes susceptibles de faire évoluer durablement les comportements au volant. Tout au long de l'année, des collaborateurs de VINCI Autoroutes apportent également leurs compétences pour conseiller et accompagner les équipes d'étudiants d'Enactus dans la réalisation de leurs projets.

Coup de chapeau aux étudiants de l'EBI

C'est avec le projet « Halocare », destiné à créer un triangle de signalisation en hologramme, que les élèves de l'École de biologie industrielle (Cergy) ont séduit le jury.

Visible à 100 mètres de distance, ce triangle « nouvelle génération » devrait renforcer la sécurité des automobilistes en panne, de jour comme de puit



Unis-Cité, des volontaires pour la sécurité routière

Esprit d'équipe, solidarité, utilité publique : mises au service de la sécurité routière, les valeurs défendues au quotidien par l'association Unis-Cité font échos aux engagements de la Fondation.

Le message de la Fondation relayé

Les jeunes qui s'engagent pour effectuer un service civique auprès d'Unis-Cité ont du temps, de l'énergie et des convictions à mettre au service de projets d'intérêt général. La lutte contre la violence routière en fait partie. C'est pourquoi la Fondation finance depuis 2012 la mise en place par ces volontaires d'actions de prévention routière et de sensibilisation aux conduites à risques. D'abord formés, ces jeunes « ambassadeurs de la sécurité routière » ont ensuite transmis ces messages de prévention, principalement à des jeunes de moins de 25 ans.



Un programme d'actions en Provence-Alpes-Côte d'Azur

À Nice, Marseille et Aix-en-Provence, les équipes d'Unis-Cité Méditerranée et leurs volontaires ont déployé des actions de sensibilisation, notamment lors d'événements festifs et culturels : ils ont communiqué sur les facteurs d'accidents, réalisé un sondage auprès des jeunes et participé aux opérations «Nuits zéro accident» organisées par le département des Bouches-du-Rhône.

Des équipes mobilisées en Champagne-Ardenne

Intervention auprès de publics noctambules à Châlons-en-Champagne, information sur les risques de la conduite en état d'ébriété, opérations de sensibilisation à destination du grand public : les jeunes d'Unis-Cité ont fait preuve de beaucoup d'engagement pour lutter contre l'insécurité routière.



« Monte ta soirée!», en toute responsabilité

Alcool, cannabis, fatigue... ce cocktail d'après-soirée est incompatible avec les règles de base d'une conduite responsable. C'est pourquoi, à travers ce partenariat avec l'association Avenir santé, la Fondation encourage les organisateurs de soirées festives à faire preuve de responsabilité.

Accompagner les organisateurs de soirées festives

Initié en 2010 par l'association Avenir santé, le programme «Monte ta soirée!» a vocation à accompagner les organisateurs d'événements qui s'engagent dans une démarche de prévention des comportements à risques.

Sur le site www.montetasoiree.com, les responsables de soirée peuvent ainsi trouver des conseils, des offres de formation et des outils de sensibilisation à mettre en œuvre lors de leur manifestation. Les structures les plus investies pourront même se voir attribuer le prix «Monte ta soirée!», décerné chaque année.

Le coup de cœur de la Fondation

Grâce au soutien de la Fondation, un nouveau prix a été créé pour la saison 2014-2015 de « Monte ta soirée! » : doté de 2 000 euros, le prix « Coup de cœur de la sécurité routière » récompensera des projets festifs qui trouvent des solutions de rechange à la voiture pour que les jeunes rentrent chez eux après la fête.

Avenir santé

Créée en 1998, l'association Avenir santé organise des actions de prévention, sur le terrain, afin d'informer les jeunes sur les dangers de l'alcool, des droques et de la route.



Roulons-autrement.com, la sécurité routière à portée de clic!



Une conviction partagée : la force des images

Depuis janvier 2013, Roulons-autrement.com sensibilise le grand public sur les dangers de la route. La plate-forme est née de l'engagement commun de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes et de l'association Ferdinand, créée par l'acteur Patrick Chesnais. Le site utilise la force de l'image pour interpeller et faire changer les comportements. Riche en contenus et simple d'utilisation, il s'adresse particulièrement aux jeunes, un public à la fois très vulnérable et souvent hermétique aux messages de sensibilisation traditionnels.



Un écosystème numérique intégré

Très présent sur les réseaux sociaux, Roulons-autrement.com assure un relais immédiat et continu de l'actualité routière, via son compte Twitter et sa page Facebook. En phase avec les nouveaux modes de communication, notamment des publics jeunes, Roulons-autrement.com publie quotidiennement des contenus exclusifs et éditorialisés (vidéos, articles, interviews), facilement partageables sur les réseaux sociaux.



Un outil original entre média et centre de ressources

Premier média digital consacré à la sécurité routière, *Roulons-autrement.com* est un outil de sensibilisation conçu à la fois comme un vecteur d'information et une médiathèque en ligne. En un clic, quel que soit le mot-clé utilisé – thème, pays d'origine, format... – l'internaute accède à un centre de ressources audiovisuel d'une grande diversité rassemblant près de 1000 films issus du monde entier.

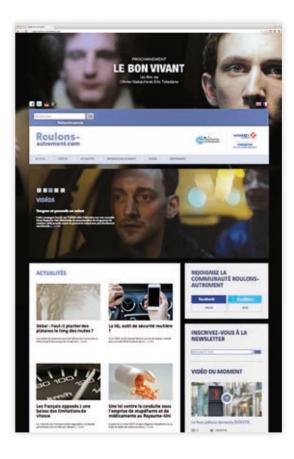


Un rayonnement à l'échelle mondiale

Avec des relais dans plus de 30 pays, l'audience de *Roulons-autrement.com* est particulièrement large et diverse.

Preuve que la sécurité routière est un enjeu planétaire. D'autant qu'avec le développement d'une version anglaise, *Lets-drive-differently.com* en 2014, le nombre de consultations d'internautes non francophones a fortement augmenté.









18-25 ANS: LE PUBLIC CIBLE DU SITE, PARTICULIÈREMENT EXPOSÉ AUX DANGERS DE LA ROUTE.



190000 «LIKES»



20000 «FOLLOWERS»



80 ORGANISMES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX SONT PARTENAIRES DE LA PLATE-FORME.



Rejoignez la communauté



facebook.com/RoulonsAutrement



twitter.com/RoulonsA



info@roulons-autrement.com

Ivresse poursuit sa route

Réalisé en 2013 par Guillaume Canet, à l'initiative de la Fondation et de l'association Ferdinand, le court-métrage *lvresse* continue d'être diffusé pour sensibiliser aux risques de l'alcool au volant.

Ivresse, en première partie des Rolling Stones

Le 13 juin 2014, avant le début du concert des Rolling Stones au Stade de France, le film de Guillaume Canet a été diffusé sur l'écran géant du Stade pour 80 000 spectateurs, qui ont regardé l'histoire heureuse d'un jeune couple dont le destin bascule, après une soirée trop alcoolisée.



Retrouvez Ivresse sur Roulons-autrement.com Flashez ce code pour visionner le film.

Prix du cœur pour Ivresse

Le 25 novembre 2014, la campagne de sensibilisation menée à l'initiative de la Fondation et de l'association Ferdinand a été distinguée dans le cadre des Grands Prix de la communication solidaire, décernée par l'association Communication sans frontières, aux côtés des campagnes de Reporters sans frontières, Amnesty International ou encore Action contre la faim. *Ivresse* s'est vu décerner le « prix du cœur ». La force du film, ainsi que le grand élan de solidarité des partenaires de sa diffusion (cinémas, chaînes de télé et autres médias) ont été salués par les professionnels de la communication.



Trois questions à Patrick Chesnais

comédien, fondateur de l'association Ferdinand

Pouvez-vous nous parler d'*lvresse* en quelques mots?

Guillaume Canet a voulu raconter, au travers d'un film d'une minute trente, une histoire d'amour, une histoire de vie dans ce qu'elle a de plus simple, de plus évident, dans laquelle chacun peut se reconnaître... Et puis il arrive le moment où tout bascule dans le vide, pour quelques verres de trop.

Quel message souhaitez-vous faire passer à travers cette démarche?

Mon fils a perdu la vie à la suite d'un accident de voiture, car il est monté avec quelqu'un qui avait bu. Suite à cela, j'ai décidé de m'engager en créant l'association Ferdinand, pour

sensibiliser les jeunes et essayer de changer les comportements. Je suis comédien et réalisateur, et je suis convaincu que l'image est le moyen le plus fort pour marquer les consciences. C'est pour cela que j'ai demandé à Guillaume Canet de réaliser ce petit film.

Avez-vous d'autres projets en préparation?

J'ai demandé à Olivier Nakache et Éric Tolédano de se joindre à la démarche en réalisant à leur tour un court-métrage. Ils ont immédiatement accepté, et ont écrit et réalisé *Le Bon Vivant*, que vous découvrirez dans les salles de cinéma, à la télévision et sur *Roulons-autrement.com* en 2015.

Journée du sommeil[®] 2014: prévenir la somnolence pour éviter les accidents

Vendredi 28 mars 2014, pour la 14^e édition de la Journée du sommeil[®], la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes s'est à nouveau associée à l'Institut National du Sommeil et de la Vigilance (INSV) pour sensibiliser le grand public au risque de la somnolence au volant.

Huit grandes villes de France placées sous le signe du « bien dormir »

À Paris, Nice, Lyon, Toulouse, Montpellier, Pau, Poitiers et Sevran, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes a organisé des animations sur les effets du manque de sommeil sur la conduite. Avec des débats, des conférences d'information ou de nombreux témoignages autour d'un fourgon d'intervention accidenté, les visiteurs ont pu échanger avec des membres de la Fondation, des « hommes en jaune » et des médecins, sur l'importance de bien dormir avant de prendre la route et au cours du trajet lorsque le besoin s'en fait sentir.

« Personne n'est à l'abri, même ceux qui font des petits trajets ou qui empruntent des petites routes très familières risquent, autant que les autres, de piquer un petit roupillon au volant... à leurs risques et périls »

D' Joëlle Adrien

présidente du conseil scientifique de l'Institut national du sommeil et de la vigilance (INSV), directrice de recherches à l'Inserm



Quand la place de la République sommeille...

De nombreuses animations ont eu lieu en plein cœur de la capitale à l'occasion de la Journée du sommeil® : siestes collectives, ateliers pour les groupes scolaires, rencontres avec des médecins... À cette occasion, la Fondation a organisé avec l'INSV une table-ronde sur le thème : «Somnolence et risque routier professionnel : comment prévenir les accidents?».



33 % DES ACCIDENTS
MORTELS SUR AUTOROUTE SONT
DUS À LA SOMNOLENCE.



Le « fil rouge de la sécurité routière »

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes s'est de nouveau associée, en 2014, à l'opération « Fil rouge de la sécurité routière », organisée à l'université Paris-Diderot par la préfecture de police de Paris. Le principe est d'attirer l'attention des étudiants parisiens, de façon ludique et stimulante, sur les dangers de l'alcool au volant ou de la conduite sous l'effet de stupéfiants.

La prévention sur le devant de la scène

Les représentants de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes sont intervenus lors du festival Les Suds, un événement musical qui rassemble chaque année quelque 60 000 personnes à Arles. Aux côtés des organisateurs, la Fondation a participé au bon déroulement de cette semaine de fête en intervenant particulièrement sur les scènes de nuit, afin de sensibiliser chacun sur les risques encourus sur la route du retour.



La décennie d'action pour la sécurité routière

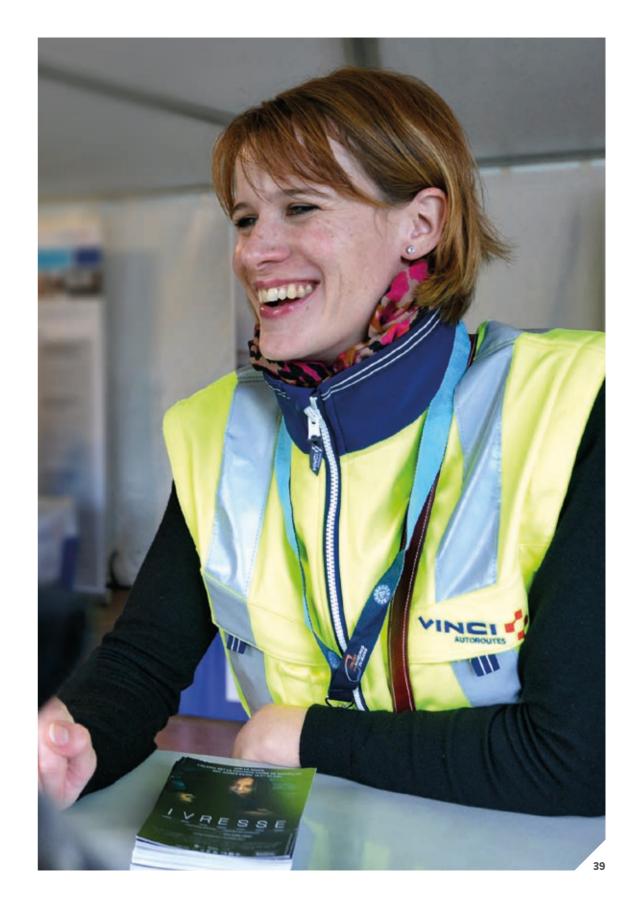
À mi-chemin, la Fondation poursuit son soutien au Road Safety Fund et à la « Décennie d'action pour la sécurité routière » proclamée par les Nations unies. Cette dernière poursuit un objectif de stabilisation puis de réduction du nombre de tués sur les routes au niveau mondial d'ici à 2020.



La Charte européenne de la sécurité routière

La Fondation est signataire de la Charte européenne de la sécurité routière. Elle s'engage ainsi à mettre en œuvre des mesures pour accélérer les progrès en matière de sécurité routière et contribuer à l'atteinte de l'objectif européen, soit une baisse de moitié du nombre de personnes tuées sur les routes d'ici à 2020





Un projet, un parrain

Depuis plusieurs années, la Fondation soutient des associations qui mettent en œuvre des projets en faveur de la sécurité routière avec des parrains salariés de VINCI Autoroutes qui souhaitent s'investir à leurs côtés. De quoi susciter des rencontres généreuses et utiles.

Des initiatives dans toute la France

De nombreux projets fleurissent en France pour promouvoir une conduite responsable, auprès du grand public en général et des jeunes en particulier. Tandis que la Fondation les soutient financièrement, les salariés parrains de ces actions accompagnent les associations dans la mise en œuvre de ces projets.



Respecter les règles sur la route et en société

Parrain · Nicolas Samuel

L'association PRADO Rhône-Alpes, située dans la Loire, regroupe 17 établissements et services de protection et d'insertion d'enfants et d'adolescents, âgés de 4 à 18 ans. Placés sous le contrôle de la Justice, ces jeunes ont perdu une partie de leurs repères; l'association cherche à leur donner accès à la mobilité en s'appuyant notamment sur l'apprentissage des règles en vigueur sur la route. Une façon de favoriser leur réinsertion sociale.



La mobilité en faveur de l'insertion

Parrains : Abdennabi El Rhallouch et Bruno Poni

Implantée à Aquillon, dans le Lot-et-Garonne, l'association APREVA (Association pour la réparation et l'entretien de véhicules automobiles) veut proposer un service de location et de réparation de véhicules à destination des bénéficiaires des minima sociaux. Son projet a pour objectif d'améliorer la mobilité de personnes en difficulté.







Une voiture de plus pour l'auto-école

Marraine : Sophie Salinas

Porté par la mission locale de haute Saintonge, située à Jonzac, en Charente-Maritime, le proiet «Relais de conduite» veut favoriser l'accès à la mobilité sur le secteur de haute Saintonge : l'acquisition d'une voiture d'auto-école supplémentaire. qui a été rendue possible par la Fondation, a permis d'augmenter le nombre de lecons de conduite dispensées, de toucher un plus grand nombre de personnes et de lever ainsi les freins à l'insertion professionnelle des publics fragilisés du territoire.



Un camion pour la sécurité routière

Parrain et marraine : Denis Laurent et Sophie Bermond

Les élèves de la section bac pro conducteurs routiers du lycée Kastler-Guitton à La Roche-sur-Yon ont transformé un semi-remorque en dispositif itinérant de prévention : les outils pédagogiques dont ils disposent à bord (simulateur de conduite, kit de signalisation, parcours obstacles de maniabilité) leur permettent d'animer des journées de sensibilisation à la sécurité routière, dans les écoles. les entreprises et les communes. L'inventivité de leur projet a séduit la Fondation qui soutient leur démarche.



Faciliter la conduite en zone rurale

Parrain: Philippe Vernet

Association départementale d'éducation routière à vocation sociale, Aid'Auto 42 a pour but de favoriser la mobilité, dans la Loire, afin d'accroître les possibilités d'accès à l'emploi des publics isolés. La Fondation a financé l'achat de scooters et des séances d'apprentissage de la conduite en zone rurale pour des jeunes en difficulté.

Trois fondations unies pour la mobilité solidaire

Les fondations d'entreprise PSA Peugeot-Citroën, VINCI pour la cité et VINCI Autoroutes ont lancé en 2014, pour la première fois en France, un appel à projets commun. Avec pour objectif de favoriser les initiatives locales en faveur de la mobilité solidaire.

Soutenir des initiatives citoyennes

Faciliter la mobilité des personnes défavorisées et/ ou isolées, afin de contribuer à leur insertion sociale et économique, telle est l'ambition partagée par les trois fondations à l'initiative de cet appel à projet inédit. Conscientes que la mobilité est un des leviers du retour à l'emploi, qui participe au cercle vertueux de la réinsertion, elles ont souhaité soutenir et accompagner le tissu associatif engagé dans ce domaine.

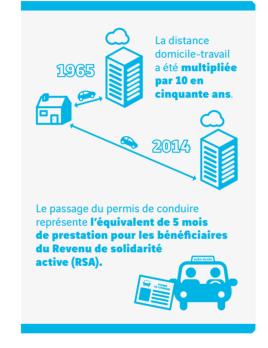
Les modalités pour concourir

Destiné aux acteurs associatifs de terrain, cet appel à projet s'est déroulé entre le 1^{er} septembre et le 15 octobre 2014.

Les 31 projets retenus ont non seulement bénéficié d'un soutien financier, mais aussi du concours des salariés parrains des trois entreprises engagées dans l'aventure.

Trois expertises mises en commun

Tandis que les fondations d'entreprise VINCI pour la Cité et PSA Peugeot-Citroën ont apporté leur expérience en matière d'accompagnement de la mobilité solidaire, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes a pu partager son savoir-faire en termes de sécurité routière.





31 LAURÉATS ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS DANS TOUTE LA FRANCE.



600 000 EUROS

C'EST LE MONTANT DES DOTATIONS VERSÉES PAR LES TROIS FONDATIONS AUX ASSOCIATIONS DONT LES PROJETS ONT ÉTÉ RETENUS.



«On vit dans la même société, on ne peut pas faire fi de cette réalité. Ma motivation, c'est d'être solidaire. C'est une chance de pouvoir faire cela.»

Michel Stankievitch,

VINCI Autoroutes, parrain de l'association L'École de la deuxième chance

L'École de la deuxième chance, à Marseille

Avec son projet « mobilité », l'École de la deuxième chance de Marseille propose à des jeunes ayant quitté le système scolaire sans diplôme ni qualification des actions collectives et individuelles propices à améliorer leur mobilité : ateliers pour apprendre à se repérer dans la ville ou à se déplacer en transports en commun, mise à disposition de véhicules à tarif solidaire, partenariat avec la Maison de l'emploi... Michel Stankievitch, de VINCI Autoroutes, accompagne les porteurs du projet.



Un garage solidaire dans le Tarn

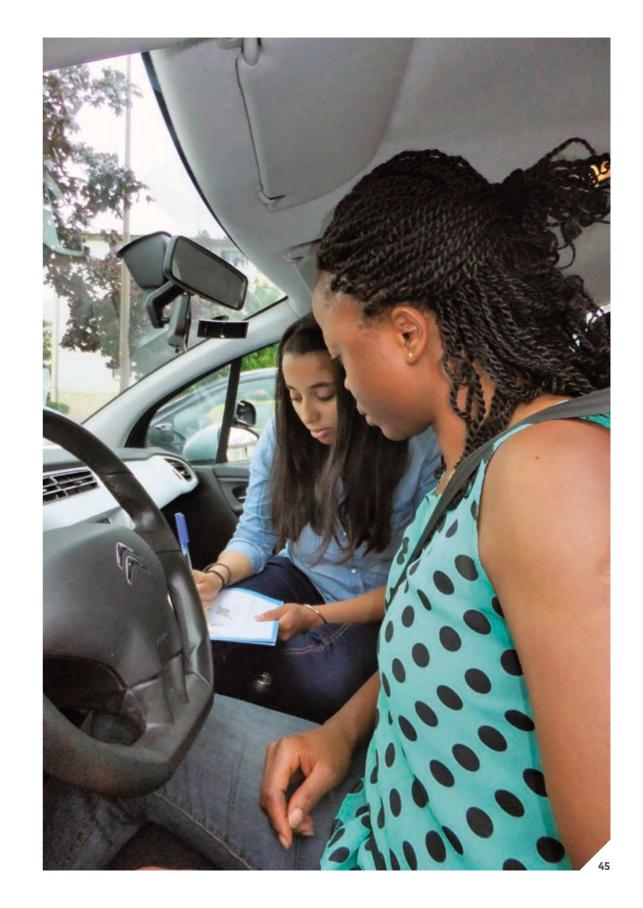
Une auto-école associative à Argenteuil

Implanté au cœur du quartier de Cantepau, à Albi, qui connaît des problématiques sociales lourdes, Voyants Rouges est un garage qui mène depuis juillet 2014 diverses initiatives pour favoriser la mobilité et la sécurité des habitants.

Grâce à l'aide que lui ont apporté les trois fondations, il s'est doté d'équipements supplémentaires pour multiplier ses actions d'insertion, notamment auprès des jeunes qui connaissent un taux de chômage de 40 % dans le quartier. C'est Philippe Soulié, d'Eurovia (VINCI), qui est le parrain de ce projet.

Le projet « Permis de mobilité » porté par l'association Contact EAJ (enfance, adolescence, jeunesse) vise à mettre en place une auto-école associative afin de former chaque année au permis de conduire 25 à 30 jeunes provenant de zones urbaines sensibles. Objectif valorisant, l'obtention du permis peut déboucher sur le retour à l'emploi.

Annelyse Ganache, de VINCI Autoroutes, et Claude-Jean Couderc, de PSA Peugeot-Citroën, sont leurs parrain et marraine.



Actions en région

La Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable mène de nombreuses opérations de sensibilisation en région, grâce à l'engagement des salariés des sociétés de VINCI Autoroutes, ambassadeurs sur le terrain de la conduite responsable.

Les partenariats engagés localement lors de ces actions permettent à la Fondation d'œuvrer conjointement avec de nombreuses parties prenantes pour diffuser un message de prévention efficace et durable.

Des actions de sensibilisation dans toute la France

La Fondation VINCI Autoroutes mène régulièrement des opérations de sensibilisation en région, grâce à l'engagement des salariés des sociétés de VINCI Autoroutes, ambassadeurs sur le terrain de la conduite responsable.

Les partenariats engagés localement lors de ces actions permettent à la Fondation d'œuvrer conjointement avec les collaborateurs et les parties prenantes et de renforcer ainsi son ancrage local, indispensable pour la diffusion d'un message de prévention efficace et durable.

Prévention en milieu scolaire



Les ambassadeurs de la Fondation savent se montrer pédagogues afin de sensibiliser de nombreux écoliers, conducteurs de demain, aux risques de la route. C'est le cas par exemple dans le Sud-Est, où près de 1000 élèves des collèges de Saint-Raphaël, Fréjus et Luc-en-Provence ont été sensibilisés à la sécurité routière, à travers des informations, des conseils et l'utilisation d'un simulateur de conduite.



Sensibilisations des chauffeurs de poids lourds

Animations grand public

Du 3 au 5 juin 2014, sur le site du pôle logistique de Parçay-Meslay, très fréquenté par les chauffeurs de poids lourds, les équipes de la Fondation ont échangé avec des conducteurs routiers. Au cours de trois soirées, plus de 300 personnes ont pu être sensibilisées aux risques de la somnolence au volant afin de les aider à mieux appréhender les signes de fatigue et à combattre les risques d'inattention et de somnolence.

Un fourgon d'intervention percuté, un simulateur de conduite de poids lourds et de nombreuses animations autour des métiers de l'autoroute ont été présentés par les «hommes en jaune», afin de permettre aux conducteurs de prendre conscience des conséquences des risques liés à ce phénomène pour les conducteurs comme pour les équipes qui travaillent au quotidien pour leur sécurité.

Les événements automobiles sont des rassemblements propices à la prévention. La Fondation VINCI Autoroutes profite de ces moments pour donner des conseils aux conducteurs, relayés par des salariés de VINCI Autoroutes, dans une ambiance conviviale.

En mai 2014, les «hommes en jaune» sont allés à la rencontre des visiteurs du Grand Prix de Pau, événement automobile international, pour leur faire découvrir les «coulisses de l'autoroute». L'occasion de leur faire connaître leur métier, tout en les sensibilisant aux règles de sécurité, autour d'un circuit pédagogique, et de l'exposition de fourgons d'intervention.



Carte des actions en région





natome.

Crédits photo : Stéphane Lavoué, Luc Benevello, François Tomasi, Jean-Philippe Moulet, Thierry Marzloff, Cyrille Dupont, William Daniels, Guy Durand, Ludovic Letot, Georges Veran, Stéphane Olivier, Didier Depoorte Benoît Linder, Écélia Conant/Unis-Cité, Énactus France, Photothèque VINIO.

Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable 12, rue Louis-Blériot 92500 Rueil-Malmaison fondation.vinci-autoroutes.com

