

Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes

pour une conduite
responsable

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



FONDATION

Pour une conduite responsable



Roulons-autrement.com



Sommaire

2

Gouvernance

4

**Philosophie
d'action**

6

**Cinq ans d'actions
en faveur
de la conduite
responsable**

8

L'année en images

12

**Faire progresser
la recherche**

26

**Sensibiliser
aux risques routiers**

38

**Soutenir
les projets
associatifs**

44

**Se mobiliser
sur tout
le territoire**



Pierre Coppey

Président de la Fondation
d'entreprise VINCI Autoroutes
pour une conduite
responsable

Conduire et éduquer



3 616 personnes ont perdu la vie sur les routes de France en 2015. Il s'agit, pour la première fois depuis trente-cinq ans, d'une deuxième année de hausse consécutive de la mortalité routière. Ce pas en retrait interpelle d'autant plus brutalement qu'il touche de nombreux pays en Europe, dix-huit d'entre eux ayant connu une augmentation du nombre de personnes tuées sur les routes l'an dernier.

Il est vrai, comme le montre la dernière édition du Baromètre de la conduite responsable publiée par la Fondation, que les comportements à risques et les incivilités au volant progressent un peu partout : plus d'un Européen sur cinq lit ou écrit des SMS en conduisant, deux tiers d'entre eux injurient les autres conducteurs et près d'un sur deux ne prend pas le temps de s'arrêter pour faire une pause lorsqu'il se sent fatigué, alors même que la somnolence au volant constitue la première cause de mortalité sur autoroute. Même des réflexes aussi élémentaires que le port de la ceinture, que d'aucuns pourraient croire largement intériorisés, sont loin d'être acquis - plus d'un Européen sur cinq admettant qu'il lui arrive de conduire sans être attaché...

Ces comportements irresponsables sont d'autant plus préoccupants qu'ils ne sont pas l'apanage de quelques conducteurs solitaires. C'est bien souvent en famille que l'on prend la route. L'automobile devient alors un prolongement du domicile familial, où les parents conduisent en présence et sous le regard de leurs enfants. Dans le huis clos de l'habitacle, moment propice aux échanges, se joue alors à chaque trajet un épisode décisif dans l'éducation à la conduite responsable des futurs automobilistes. Car les gestes des parents sont scrutés par leurs enfants dès le plus jeune âge. Devenus à leur tour de jeunes conducteurs, 65 % affirment que ce sont leurs parents qui ont eu le plus d'influence sur leur conduite, bien davantage que leurs moniteurs d'auto-écoles par exemple. Les comportements se transmettent et se reproduisent largement, conférant aux parents, sur la route, une responsabilité de chaque instant envers les générations futures.

De ce point de vue, le choix de l'exemplarité au volant n'est pas une option livrée au libre arbitre de chacun, mais l'exigence de se conduire en se mettant en toutes circonstances à la place d'autrui, *a fortiori* lorsque les passagers sont ses propres enfants.

Gouvernance

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable revendique une approche décloisonnée des problématiques liées à la lutte contre l'insécurité routière. Pour favoriser le pluralisme de la réflexion et ouvrir le débat à des regards neufs, ses instances de gouvernance rassemblent des personnalités qualifiées issues de différents horizons de la société civile.

Le conseil d'administration

Comptant dix-neuf membres, il est constitué de trois collèges d'administrateurs : un collège des membres fondateurs, composé des représentants des sociétés de VINCI Autoroutes, un collège des représentants du personnel et un collège des personnalités qualifiées.

COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEURS

Pierre Coppey

Représentant de VINCI Autoroutes et d'Arcour, président de VINCI Autoroutes et de la Fondation

Marc Bouron

Représentant de Cofiroute, directeur général de Cofiroute, vice-président de la Fondation

Sébastien Morant

Représentant d'ASF, directeur général de VINCI Autoroutes, directeur général d'ASF

Paul Maarek

Représentant d'Escota, directeur général d'Escota

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL

Brigitte Bajac

Représentant des salariés d'ASF

Patrick Freze

Représentant des salariés d'Escota

Francis Laurent

Représentant des salariés de Cofiroute

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Christophe Bourroux

Journaliste, spécialiste automobile à RTL

Alexandra Boutelier

Directeur général délégué, Consortium Stade de France

Patrick Chesnais

Acteur et réalisateur, président fondateur de l'association Ferdinand

Jean-Michel Dedôme

Directeur du développement et de l'animation des richesses humaines de VINCI Énergies France

Pierre Duprat

Directeur de la communication de VINCI

Cynthia Fleury

Philosophe et psychanalyste, enseignante à l'École polytechnique, membre du Comité consultatif national d'éthique

Arnaud Grison

Directeur général de VINCI Énergies International & Systems

Arnaud Judet

Directeur de VINCI Concessions Deutschland

D' Michèle Muhlmann-Weill

Médecin, membre du comité de direction de l'Automobile Club Association, vice-présidente du Collège de médecine du trafic, membre de la commission des experts du CNSR

Panayotis Papanikolas

Directeur général de Gefyra

Jean-Damien Pô

Directeur des ressources humaines et secrétaire général d'Eurovia

Olivier Tcherniak

Ancien secrétaire général de la Fondation Orange, ancien président d'Admical, cofondateur d'Upaya Conseil

Le comité scientifique

Comptant neuf membres, il est composé à la fois de personnalités extérieures qualifiées et de salariés des sociétés de VINCI Autoroutes. Il a pour objet de contribuer à l'élaboration des cahiers des charges des appels à projets et d'évaluer les projets d'études et de recherches. Il participe également à la sélection des actions et initiatives associatives qui sont soutenues par la Fondation.

François Castan

Chargé de mission prospective – VINCI Autoroutes

Thierry Fassenot

Ingénieur-conseil, Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (CNAMTS)

Amélie Furgala

Directrice régionale Pays de la Loire – VINCI Autoroutes

D' Bernard Laumon

Directeur de recherche émérite, Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux (IFSTTAR)

P' David Le Breton

Professeur de sociologie et d'anthropologie à l'Université de Strasbourg, membre de l'Institut universitaire de France

P' Damien Léger

Responsable du Centre du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel-Dieu (Paris), vice-président de la Société française de recherche et médecine du sommeil (SFRMS) et président du conseil médical de la Prévention routière (PR)

P' Daniel Marcelli

Professeur émérite de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent

Nicolas Samuel

Chef du district A89 est – VINCI Autoroutes

Wouter Van den Berghe

Directeur du Centre de Connaissance pour la Sécurité routière – Institut belge pour la sécurité routière

L'équipe permanente

Elle met en œuvre la stratégie et pilote les actions de la Fondation auprès du grand public et des collaborateurs de VINCI Autoroutes.

Bernadette Moreau

Déléguée générale

François-Brice Hincker

Directeur de la communication

Cendrine Nazos-Nghiem

Responsable des programmes et de la communication

Delphine Redondo

Responsable éditoriale de *Roulons-autrement.com*

3616

personnes tuées sur les routes en France en 2015.

1/3

des accidents mortels sur autoroute dû à la somnolence ou à la fatigue.



2 millions

d'euros consacrés par la Fondation à des actions en faveur de la conduite responsable en 2015.



Plus d'1

véhicule d'intervention heurté par semaine sur autoroute en 2015.



Philosophie d'action

La lutte contre l'insécurité routière appelle une approche à la fois scientifique et éthique de l'accidentalité, axée prioritairement sur la pédagogie des comportements. Engagée en faveur d'une mobilité durable, la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable poursuit cet objectif aux côtés des équipes de VINCI Autoroutes et de ses sociétés concessionnaires.



Faire progresser

la connaissance des pratiques de mobilité spécifiques des différentes catégories de conducteurs et financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques encore insuffisamment explorés ou mal identifiés.

- Programme de soutien d'études scientifiques
- Baromètre annuel de la conduite responsable



Sensibiliser

le grand public par des campagnes d'information ayant pour objectif la prévention des risques routiers et la promotion d'une conduite responsable.

- Actions de sensibilisation auprès de publics spécifiques
- Centre de ressources web dédié à la culture audiovisuelle de la sécurité routière : Roulons-autrement.com



Soutenir

des initiatives associatives et citoyennes pour promouvoir une mobilité responsable et aider les conducteurs à devenir, au quotidien, les acteurs de leur sécurité et de celle des autres.

- Parrainage de projets par des salariés de VINCI Autoroutes
- Partenariats associatifs

LES 24 HEURES DU MANS CAMION
LE MANS, OCTOBRE 2015



La Fondation VINCI Autoroutes : cinq ans d'actions en faveur de la conduite responsable

Plus de
350

actions de sensibilisation
menées en région.

20 000

conducteurs interrogés
dans le cadre du Baromètre
de la conduite responsable.



10

programmes de recherche
réalisés ou en cours dans
7 laboratoires et unités de recherche
(hôpitaux, universités).

Des dizaines de milliers d'automobilistes sensibilisés au risque de somnolence

Forte de son ancrage sur un réseau de 4 386 km et de la participation active des salariés volontaires de VINCI Autoroutes engagés en faveur de la conduite responsable, la Fondation mène chaque année de nombreuses actions de sensibilisation auprès des automobilistes : « 1, 2, 3 siestez » pendant la période estivale, « Faites le plein de vigilance » lors des vacances de la Toussaint, « Relais Motos » à l'occasion des Grands Prix moto, etc.



Première édition du
**BAROMÈTRE
DE LA CONDUITE
RESPONSABLE**



Étude sur
**LA SOMNOLENCE
DES AUTOMOBILISTES**
(AP-HP – Hôpital de Garches)



Campagne de prévention
**« SAVIEZ-VOUS
QUE NOUS ÉTIIONS
AUSSI PROCHES? »**



Début des
partenariats
avec **UNIS-
CITÉ** et
ENACTUS



Première de l'opération
**« FAITES LE PLEIN
DE VIGILANCE »**



On vous
of re le café.
Profitez-en
pour faire
une pause.



Lancement de l'application
« ROULEZ ÉVEILLÉ »



Lancement de
**ROULONS-
AUTREMENT.COM**

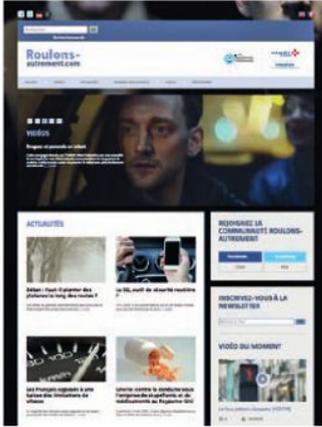


Étude sur **L'INFLUENCE
DE L'UTILISATION
DES LIMITEURS
ET RÉGULATEURS**
de vitesse sur la vigilance
(CI2N Strasbourg)

2011

2012

2013



Roulons-autrement.com : la culture de la sécurité routière à portée de clic

Misant sur la force de l'image, cet écosystème numérique offre un accès unique aux campagnes de sensibilisation menées dans les pays du monde entier, grâce notamment à un espace web-TV connectés aux réseaux sociaux.

Ivresse et Le Bon vivant : la conduite responsable sur tous les écrans

Ivresse et *Le Bon vivant* sont deux court-métrages chocs destinés à sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool au volant. Réalisés à l'initiative de la Fondation VINCI Autoroutes et de l'association Ferdinand de Patrick Chesnais, ils ont été vus par un large public à la télévision, dans les salles de cinéma et sur le web, et ont été très partagés sur les réseaux sociaux.



IVRESSE de Guillaume Canet



Étude sur **LA SOMNOLENCE DES CONDUCTEURS DE POIDS LOURDS** (AP-HP - Hôpital de Garches)



Étude sur **L'IMPACT DU TÉLÉPHONE SUR LA CONDUITE AUTOMOBILE** (CI2N Strasbourg)



APPEL À PROJETS en faveur de la mobilité solidaire avec les fondations PSA Peugeot- Citroën, VINCI pour la cité et VINCI Autoroutes



LE BON VIVANT d'Eric Toledano et Olivier Nakache



Étude sur **LA CONDUITE DES PARENTS EN PRÉSENCE DE LEURS ENFANTS**

2014

2015

La Fondation VINCI Autoroutes : cinq ans d'actions en faveur de la conduite responsable

Plus de
350

actions de sensibilisation
menées en région.

20 000

conducteurs interrogés
dans le cadre du Baromètre
de la conduite responsable.



10

programmes de recherche
réalisés ou en cours dans
7 laboratoires et unités de recherche
(hôpitaux, universités).

Des dizaines de milliers d'automobilistes sensibilisés au risque de somnolence

Forte de son ancrage sur un réseau de 4 386 km et de la participation active des salariés volontaires de VINCI Autoroutes engagés en faveur de la conduite responsable, la Fondation mène chaque année de nombreuses actions de sensibilisation auprès des automobilistes : « 1, 2, 3 siestez » pendant la période estivale, « Faites le plein de vigilance » lors des vacances de la Toussaint, « Relais Motos » à l'occasion des Grands Prix moto, etc.



Première édition du
**BAROMÈTRE
DE LA CONDUITE
RESPONSABLE**



Étude sur
**LA SOMNOLENCE
DES AUTOMOBILISTES**
(AP-HP – Hôpital de Garches)



Campagne de prévention
**« SAVIEZ-VOUS
QUE NOUS ÉTIIONS
AUSSI PROCHES? »**



Début des
partenariats
avec **UNIS-
CITÉ** et
ENACTUS



Première de l'opération
**« FAITES LE PLEIN
DE VIGILANCE »**



On vous
of re le café.
Profitez-en
pour faire
une pause.



Lancement de l'application
« ROULEZ ÉVEILLÉ »



Lancement de
**ROULONS-
AUTREMENT.COM**



Étude sur **L'INFLUENCE
DE L'UTILISATION
DES LIMITEURS
ET RÉGULATEURS**
de vitesse sur la vigilance
(CI2N Strasbourg)

2011

2012

2013



Challenge Enactus
p. 41



Relais Moto
p. 30

**À la rencontre
des festivaliers**
p. 44





24H Camions
p. 30



Faites le plein de vigilance
p. 29



Les aires de la sieste
p. 28

Faire progresser la recherche

14

Baromètre de la conduite responsable

19

Programmes de recherche en cours

20

Étude sur le comportement des parents au volant

24

Soutien à la création d'une chaire de philosophie à l'hôpital





Bernadette Moreau

Déléguée générale de la Fondation
VINCI Autoroutes

« L'échange fertile avec les chercheurs nous permet de mieux identifier les conduites à risques des conducteurs et les voies de progrès permettant de faire évoluer leurs comportements. »



**AIRE DE LA SIESTE MUSICALE
MONTÉLIMAR, JUILLET 2015**



Faire progresser...



... la connaissance des conduites à risque au volant, pour mieux les prévenir.



... les recherches innovantes pour concevoir de nouveaux moyens de prévention.

10 047

c'est le nombre d'Européens interrogés par l'institut Ipsos, entre les 8 et 19 janvier 2015.



10

c'est le nombre de pays couverts par le Baromètre de la conduite responsable (France, Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Italie, Suède, Pologne, Pays-Bas et Grèce).

© 5^e rue

5^e édition du Baromètre de la conduite responsable

Réalisé par l'institut Ipsos pour la Fondation VINCI Autoroutes, le Baromètre européen 2015 de la conduite responsable dresse un état des lieux des habitudes de conduite dans dix pays de l'Union européenne. Il permet de mieux orienter les messages de prévention.

La mortalité sur les routes est-elle une fatalité ? Les Européens sont de plus en plus nombreux à le penser. Alors que la baisse de la mortalité stagne en Europe (26 000 personnes tuées sur les routes européennes en 2013, 25 900 en 2014), l'enquête montre que l'optimisme quant à la possibilité de diminuer le nombre d'accidents mortels perd du terrain dans tous les pays interrogés, à l'exception de la Grande-Bretagne. En France, la part des pessimistes passe ainsi de 33 à 39 %.

Des conducteurs enclins à l'autosatisfaction, mais très critiques envers leurs compatriotes

Interrogés sur leurs qualités de conducteur, les Européens s'accordent volontiers une très bonne note à titre individuel : 7,7/10 en moyenne. D'ailleurs, lorsqu'ils doivent décrire leur propre attitude au volant, la quasi-totalité (98 %) des conducteurs européens emploie au moins un adjectif positif : « vigilant » (77 %), « calme » (54 %), « courtois » (26 %). En revanche, lorsqu'ils parlent de leurs compatriotes au volant, ils se montrent nettement plus critiques : ils ont tendance à les juger « irresponsables » (pour 44 % des Européens et même 65 % des Polonais), « stressés » (pour 38 % des Européens et jusqu'à 58 % des Suédois), « agressifs » (30 %) et même « dangereux » (pour 26 % des Européens et jusqu'à 40 % en Grèce).

Les Suédois en tête du classement des conducteurs, jugés les plus responsables, les Italiens bons derniers

Interrogés sur les pays dans lesquels les conducteurs se montrent les plus responsables, les Européens attribuent la première place à la Suède (37 % de citations), devant l'Allemagne (27 %), la Grande-Bretagne et les Pays-Bas (11 % chacun). En ce qui concerne le classement des pays dans lesquels les conducteurs sont les moins responsables, l'Italie est la plus citée (31 %), devant la Grèce (20 %) et la Pologne (16 %). Un avis d'ailleurs partagé par les Italiens, les Grecs et les Polonais eux-mêmes.



91 %
des Européens admettent qu'il leur arrive de dépasser de quelques km/h les limitations de vitesse.



56 %
des Européens reconnaissent injurier les autres conducteurs.

Les Européens au volant : des comportements à risques très répandus

La prise de risque progresse partout en Europe. Excès de vitesse, non-respect des distances de sécurité, dépassement sans clignotant... les infractions sont légion, quel que soit le pays. Même le port de la ceinture, pourtant obligatoire depuis plusieurs décennies, n'est pas encore un réflexe acquis pour tout le monde : 22 % des Européens conduisent en oubliant de s'attacher (jusqu'à 49 % des Grecs et 34 % des Italiens). Un point sur lequel les Français sont, quant à eux, les plus disciplinés, 91 % s'attachant systématiquement.

Les incivilités toujours très répandues ?

C'est aussi sur le terrain de la courtoisie que des dérives se manifestent : 59 % des Européens reconnaissent qu'il leur arrive d'injurier les autres conducteurs, 47 % qu'ils abusent du klaxon et près d'un tiers (32 %) qu'ils colent

délibérément les conducteurs qui les énervent...

L'attention mise à rude épreuve

Les distracteurs sont de plus en plus présents dans l'habitacle : conversations téléphoniques, SMS, mails, réglage du GPS... l'attention du conducteur est de plus en plus détournée de la route. 1 conducteur sur 2 déclare ainsi téléphoner au volant avec un kit mains libres – 1 sur 3 en tenant le téléphone en main – et 26 % avouent envoyer ou lire des SMS au volant. Autant de comportements dont les risques sont pourtant connus des conducteurs. On retrouve d'ailleurs ce même paradoxe au sujet de l'alcool, puisque si la majorité des Européens juge que conduire après avoir bu est le comportement le plus risqué sur la route, plus d'un conducteur sur 10 (12 %) reconnaît conduire en étant au-dessus de la limite d'alcool autorisée.



Les médias en ont parlé

ESPAGNE : « TOUJOURS TROP DE PORTABLES AU VOLANT »

« La Fondation VINCI Autoroutes a mené une étude auprès des automobilistes de 10 pays européens et ses conclusions sont préoccupantes : un quart des automobilistes reconnaissent utiliser leur téléphone sans kit mains libres, et 1 sur 5 envoie et lit des SMS en roulant. »
El Mundo, 1^{er} avril 2015

Les prises de risques sur la route progressent partout en Europe

Les Européens estiment être de bons conducteurs...



La note que s'attribuent les conducteurs interrogés

2/3

des automobilistes interrogés reconnaissent qu'il leur arrive d'injurier les autres conducteurs

... mais n'en pensent pas autant de leurs compatriotes, qu'ils jugent :

- ⊕ Irresponsables : **44%**
- ⊕ Stressés : **38%**
- ⊕ Agressifs : **30%**



Le non-respect des règles et les comportements à risques gagnent du terrain auprès de tous les conducteurs européens



77%

des Français reconnaissent ne pas respecter les distances de sécurité.

(+ 7 points par rapport à 2014)

EUROPE : **65%**



63%

des Espagnols ne mettent pas systématiquement leur clignotant avant de doubler.

EUROPE : **58%**



43%

des Néerlandais admettent qu'il leur arrive de doubler à droite sur l'autoroute.

EUROPE : **32%**



95%

des Suédois admettent qu'il leur arrive de dépasser les limitations de vitesse.

(+ 8 points par rapport à 2014)

EUROPE : **91%**



51%

des Allemands indiquent paramétrer leur GPS pendant qu'ils conduisent.

EUROPE : **37%**



25%

des Polonais déclarent descendre de leur véhicule pour s'expliquer avec un autre conducteur.

EUROPE : **15%**

56%

des Britanniques oublient de ralentir à proximité d'une zone de travaux.

(+ 7 points par rapport à 2014)

EUROPE : **55%**

76%

des Grecs admettent circuler ponctuellement sur la voie du milieu sur l'autoroute alors que celle de droite est libre.

EUROPE : **56%**



37%

des Belges envoient ou lisent des SMS au volant.

EUROPE : **26%**



60%

des Italiens klaxonnent de façon intempestive.

EUROPE : **47%**



Source : Baromètre européen de la conduite responsable - Ipsos - Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable - Février 2015



Somnolence au volant : des Européens inégalement éveillés au risque

Faites ce que je dis et non ce que je fais : cela résume l'attitude des conducteurs européens vis-à-vis des risques de fatigue au volant. Très majoritairement conscients (à 69 %) qu'il ne faut jamais conduire en étant fatigué, ils sont pourtant 39 % à l'avoir déjà fait.

Manque de sommeil

Et pour cause, le Baromètre révèle qu'une grande majorité des Européens adopte des comportements à risques à la veille des départs en vacances : 3 automobilistes sur 4 finissent leurs bagages tard dans la soirée, 81 % se couchent plus tard ou se lèvent plus tôt que d'habitude avant de partir et les deux tiers partent de nuit. Le résultat est sans surprise : 1 Européen sur 4 a déjà eu l'impression de s'être assoupi durant quelques secondes au volant et 15 % d'entre eux ont dévié sur la bande d'arrêt d'urgence ou sur le bas-côté à cause d'un moment d'inattention ou d'assoupissement.

Pas assez de pauses

Cette tendance à la somnolence se trouve accentuée par des temps de conduite trop longs, avec 3 h 15 sans pause en moyenne. Là encore, les conducteurs reconnaissent leurs contradictions : tandis que 81 % savent que la sieste est le seul moyen efficace contre la somnolence au volant, 43 % n'en font jamais lors des longs trajets.

81 %

des Européens savent que la sieste est un moyen efficace de lutter contre la somnolence, mais **43 %** reconnaissent qu'il leur arrive de continuer à conduire en se sentant très fatigués.



Les médias en ont parlé

« Les Européens conduisent en moyenne 3 heures et quart avant de faire une pause. Conséquence : 1 automobiliste sur 4 a eu l'impression de s'être un jour assoupi durant quelques secondes au volant. [...] Sur ce sujet, les Français sont les plus conscients des risques liés à la somnolence, plus de la moitié l'identifiant à juste titre comme l'un des tout premiers facteurs de mortalité sur autoroute. »

RTL, 12 février 2015

Des partenariats en Belgique et en Grèce pour sensibiliser à la conduite responsable

En Belgique, une conférence de presse a été organisée à Bruxelles en partenariat avec l'Institut belge pour la sécurité routière le 11 février pour diffuser les résultats du Baromètre auprès du grand public.

En Grèce, les résultats du Baromètre européen de la conduite responsable montrent que la fatigue est un enjeu majeur de sécurité (et de santé) : 56 % des conducteurs grecs disent avoir déjà pris le volant alors qu'ils se sentaient très fatigués, contre seulement 39 % en moyenne en Europe.

Un comportement qui n'est pas anodin si l'on considère que plus d'un quart des Grecs (28 %) ont déjà eu l'impression de s'être endormis durant quelques secondes au volant.

C'est au regard de ces chiffres, que GEFYRA SA, une société du groupe VINCI, Olympia Odos SA, le Panos Mylonas Road Safety Institute, Hellastron et la Fondation VINCI Autoroutes ont lancé une grande campagne de sensibilisation au risque de somnolence à l'occasion du week-end de Pâques, qui voit de très nombreuses familles grecques se déplacer des villes

vers les campagnes.

Dans un premier temps, une conférence de presse à Athènes le 7 avril 2015 a permis de présenter les principaux résultats du Baromètre européen et d'attirer l'attention sur les spécificités relevées chez les conducteurs grecs. Puis une opération de sensibilisation, s'appuyant notamment sur les constats relevés dans le Baromètre, a été menée au Pont de Rion Anthirion et sur l'aire d'autoroute de Megara entre Athènes et Patras.

Près de 15 000 brochures ont ainsi été mises à la disposition des conducteurs et plus de 1 000 cafés ont été distribués, du 9 au 11 avril, à l'occasion de cette campagne de prévention de la somnolence au volant.

Invitation à faire des pauses, bons conseils pour faire des siestes réparatrices lors des longs trajets et sensibilisation à la nécessité de bien dormir la veille du départ... les conducteurs grecs ont reçu les mêmes messages que ceux qui sont désormais régulièrement émis par la Fondation VINCI Autoroutes. L'acteur grec Spyros Papadopoulos s'est prêté au jeu en participant à un spot vidéo de prévention diffusé sur internet.



SENSIBILISER LES CONDUCTEURS GRECS AU RISQUE DE SOMNOLENCE
AVRIL 2015



Les médias en ont parlé

« UNE BONNE SIESTE ET ÇA REPART ! »

« Selon l'étude menée pour la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes dans 10 pays, notre compatriote est celui qui a le meilleur réflexe quand il se sent fatigué : 83 % des Belges décident de s'arrêter au cours du trajet pour s'accorder une petite sieste. »

L'Avenir, 12 février 2015



Maintenir le cap des objectifs internationaux

Signataire de la Charte européenne de la sécurité routière, partenaire du Road Safety Fund et de la « Décennie d'action pour la sécurité routière », la Fondation participe à l'effort collectif qui doit permettre de réduire, à l'échelle européenne et internationale, le nombre de tués sur les routes.





Programmes de recherche en cours

Plusieurs programmes de recherche financés par la Fondation sont en cours de réalisation. Ils portent notamment sur les sujets suivants :

- ➔ **Études sur le sommeil et le risque de somnolence au volant :**
 - Centre du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel Dieu – AP-HP – Paris;
 - Association nationale de promotion des connaissances sur le sommeil (PROSOM) – Lyon;
 - Institut de recherche biomédicale des armées (IRBA) – Brétigny-sur-Orge;
 - Hôpital Femme Mère Enfants – HCL / INSERM – Lyon.

- ➔ **Études sur les conduites à risques et les comportements de conduite :**
 - Centre d'investigations neurocognitives et neurophysiologiques (CI2N) – Strasbourg;
 - Centre hospitalier Henri-Laborit – Poitiers.

38 %
des parents
ne s'arrêtent pas
toujours pour laisser
passer un piéton.



Quelle image les enfants ont-ils de leurs parents au volant ?

Cette étude inédite réalisée par l'institut Ipsos, consacrée au comportement des parents au volant en présence de leurs enfants, a été dévoilée par la Fondation VINCI Autoroutes à la veille des fêtes de Noël. Ses enseignements sont instructifs à plus d'un titre.

À première vue, en voiture, parents et enfants sont sur la même longueur d'onde. Les premiers ont un sentiment de maîtrise, les seconds se sentent en sécurité. En somme, la confiance règne dans le cocon de l'habitacle. Mais à y regarder de plus près, le comportement des parents est loin d'être exemplaire.

Sous l'œil des enfants

Si les parents s'obligent à respecter davantage les limitations de vitesse (68 %) et à moins téléphoner (33 %)

en présence de leurs enfants, ces derniers gardent un œil attentif sur eux et relèvent de mauvaises habitudes : 65 % d'entre eux estiment que leurs parents roulent trop vite, 59 % qu'ils oublient de mettre leur clignotant pour tourner et 31 % regrettent qu'ils ne s'arrêtent pas toujours pour laisser traverser les piétons...

De mauvaises excuses

Interrogés sur ces entorses au Code de la route, nombreux sont les parents qui invoquent leur rythme de vie et le piège de la routine. « *Je ne vais pas conduire juste à 30 km/h, ce sont des chemins que je connais* », se justifie par exemple une jeune mère de famille.

Ces courts trajets du quotidien leur paraissent tellement sécurisés qu'ils en délaissent même la ceinture de sécurité : 11 % des parents confient qu'il leur arrive de ne pas attacher



Côté méthode

Quantitative et qualitative, l'étude réalisée par l'institut Ipsos s'est déroulée en deux temps : 502 enfants âgés de 8 à 16 ans et 501 parents ont d'abord été interrogés, en juin 2015, par Internet ; puis, en novembre 2015, six familles ont répondu à des entretiens de 1 h 30 à 2 h, réalisés à domicile.

L'étude qualitative a été élaborée avec l'expertise de Daniel Marcelli, professeur émérite de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent.

leurs enfants pour les trajets très courts et 17 % des enfants de 8 à 11 ans avouent ne pas s'attacher sur ces mêmes parcours.



29%

des parents admettent envoyer ou lire des SMS en conduisant lorsqu'ils voyagent avec leurs enfants.



La voiture, un lieu d'éducation comme les autres ?

Conscients des dangers de la route et de la proximité de leurs enfants, témoins de leur conduite sur la route, les parents peuvent mettre à profit les trajets en famille pour prolonger l'éducation prodiguée à la maison. C'est une des leçons de l'étude retenue par le professeur Daniel Marcelli.

Difficile de montrer le bon exemple

Si 2 parents sur 3 indiquent faire des efforts pour moins s'énerver au volant, ils sont pourtant 76 % à admettre ne pas toujours contrôler leur vocabulaire. 81 % des enfants constatent d'ailleurs que leurs parents utilisent des expressions « fleuries » sur la route... Avec un risque de mimétisme, dont les parents ont conscience lorsqu'il s'agit des « gros mots », mais qu'ils semblent ignorer en ce qui concerne les comportements à risques.

Non-respect des règles du Code de la route

44 % des parents répondent ainsi au téléphone alors qu'ils conduisent, 31 % passent des appels depuis leur portable et 29 % envoient et lisent des SMS, sous le regard de leurs enfants... le message transmis en matière de respect de la règle semble alors brouillé.

L'influence positive des enfants

Cependant, la présence d'enfants dans la voiture a aussi une bonne influence – directe ou indirecte – sur les conducteurs : certains ont le réflexe de demander à leurs enfants de répondre au téléphone à leur place et nombreux (78 %) sont ceux qui multiplient les pauses, pour tenir compte du besoin de leurs bambins de se dégourdir les jambes. Reste qu'1 enfant sur 3 regrette que la pause se limite à une halte aux toilettes et un plein d'essence...



Les médias en ont parlé

« Depuis la banquette arrière, les enfants enregistrent tout. Le plus frappant, c'est le téléphone au volant. Là où au moins 1 parent sur 2 avoue l'utiliser, les 2/3 des enfants confirment en être témoins. C'est ce qu'indique l'enquête Ipsos pour VINCI Autoroutes. »

Daniel Marcelli, psychiatre de l'enfant et de l'adolescent, Europe 1, 18 décembre 2015

« Les enfants sont particulièrement attentifs à la conduite de leurs parents et leur observation des comportements inciviques ou du non-respect des règles est très développée. »

Bernadette Moreau, déléguée générale de la Fondation VINCI Autoroutes, Le Parisien, 18 décembre 2015

Les parents au volant, des exemples pour leurs enfants ?

Les parents disent faire davantage attention à leur conduite lorsqu'ils voyagent avec leurs enfants...



45%

de nuit.



68%

respectent davantage les limitations de vitesse.



78%

disent faire plus de pauses.

... et les enfants sont des observateurs attentifs des comportements de leurs parents!

Selon les parents

% de parents qui

Selon les enfants



© Idix

FOCUS SUR
Les longs trajets,
les enfants...
et les pauses

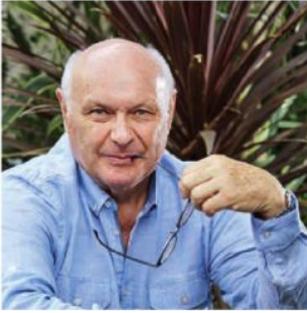
1/3

des enfants indique que leurs parents ne s'arrêtent que le temps d'aller aux toilettes et de mettre de l'essence dans la voiture.



2 h 36

c'est le temps de conduite moyen au bout duquel les parents font une pause lorsqu'ils sont avec leurs enfants, soit 36 minutes de plus que la durée recommandée.



Trois questions à

Pr Daniel Marcelli,
Professeur émérite
de psychiatrie de l'enfant
et de l'adolescent

Pourquoi la relation parents/enfants, en voiture, est-elle intéressante ?

Pour les enfants, la voiture c'est encore un peu la maison, un cocon dans lequel on se sent bien. Cet espace clos est un lieu excellent pour le dialogue. Alors commenter ensemble la conduite, le Code de la route, les panneaux de signalisation, tout cela intéresse beaucoup les jeunes enfants. Ils apprennent ainsi avec plaisir les règles de bonne conduite.

Quels enjeux éducatifs se jouent en voiture ?

Les parents ont à prendre conscience qu'ils sont des modèles extrêmement forts pour leurs enfants. Par exemple, parents et enfants savent tous que téléphoner en conduisant est une des premières causes d'accident; alors quand les parents

téléphonent au volant, les enfants apprennent que le respect des règles et des lois peut être élastique, avec les dangers que cela comporte.

Pourquoi les adolescents jugent-ils plus sévèrement la conduite de leurs parents ?

La grande majorité des enfants admirent sans retenue leurs parents. Ce n'est plus pareil à l'adolescence. Les critiques apparaissent, y compris dans la voiture. Les ados sont très attentifs à la conduite des parents. Au fond, c'est pour eux l'occasion de vérifier si leurs parents « se conduisent bien », s'ils font ce qu'ils recommandent ou si au contraire ils font souvent le contraire de ce qu'ils disent. Dans ce dernier cas, quand l'adolescent prendra son scooter pourquoi serait-il obligé de respecter les règles puisque ses parents les outrepassent ?



Les trajets en voiture : un support d'éducation

L'étude confirme trois stades d'apprentissage chez l'enfant que l'on retrouve pour l'adoption des bons gestes en voiture.

De 0 à 4 ans, l'enfant intègre sans question la norme qui lui est imposée.

De 5 à 11 ans, il interroge l'adulte sur la signification des panneaux et le bien-fondé des règles.

À partir de 12 ans, il est capable de porter un regard critique sur l'attitude de ses parents sur la route et de les mettre face à leurs contradictions en matière de sécurité routière.



Quand la philosophie s'invite à l'hôpital

La Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes a contribué à la création de la première chaire de philosophie au monde créée à l'hôpital, à l'initiative de la philosophe Cynthia Fleury. Un lieu de réflexion et d'échange pour porter un nouveau regard sur la maladie, le soin et les nouveaux risques psychosociaux.

Depuis janvier 2016, les murs de l'Hôtel-Dieu à Paris abritent une chaire de philosophie accessible à tous les publics. Patients et familles, étudiants et chercheurs, médecins et personnel hospitalier... tous peuvent assister, au sein de l'hôpital, à des cours magistraux. « Le vivant : humain et non humain », « le corps dans la démocratie : de l'enfance

à la vieillesse » ou encore « la relation entre santé et environnement », figurent au programme, riche et diversifié, de cet espace unique de transmission. Il comporte aussi des séminaires destinés au corps médical, régulièrement confronté à des problématiques éthiques et des questionnements sur la relation aux patients.



Trois questions à

Cynthia Fleury,

Philosophe et psychanalyste, enseignante à l'École polytechnique, membre du Comité consultatif national d'éthique

D'où est venue l'idée de créer une chaire de philosophie dans un hôpital? Quelles sont les missions de la chaire?

Créer une chaire de philosophie à l'université me semblait très secondaire par rapport à la création d'une chaire de philosophie à l'hôpital, dans cette enceinte-là, cette université de la vie, sans cesse confrontée aux plus grandes questions existentielles: la naissance, la mort, les accidents, la vulnérabilité, la lutte pour le sens de la vie, la douleur.

L'hôpital est-il vraiment un lieu philosophique?

L'hôpital doit comprendre qu'il n'y a pas d'un côté les soignés, passifs, de l'autre les soignants actifs; il y a une « fonction soignante » en partage, dont personne n'a le monopole mais qui est à la disposition de chacun, et qui a besoin de la

participation de tous pour être réellement efficiente [...]; c'est là un grand principe de la chaire: défendre l'hôpital comme « bien commun », alors qu'il est souvent considéré comme une citadelle organisationnelle, certes efficace mais trop déshumanisante. La chaire ne dissocie d'ailleurs pas la dimension existentielle, institutionnelle et politique du soin.

Selon vous, la chaire de philosophie apporte-t-elle une aide au personnel hospitalier dans son quotidien?

La chaire ne doit pas être hors sol. Elle doit devenir un véritable outil de régulation, au service des acteurs de la santé, et notamment des patients.

Propos extraits d'une interview donnée à la revue Gestions hospitalières; n° 557; juin/juillet 2016

27 717

c'est le nombre de personnes blessées hospitalisées suite à un accident de la route en 2015.

Source: Sécurité routière

Une démarche en résonance avec la philosophie d'action de la Fondation

Ce n'est pas un hasard si cette chaire de philosophie à l'hôpital a élu domicile à l'Hôtel-Dieu, plus ancien hôpital parisien et haut lieu de soin.

La chaire y accueillera des professeurs, chercheurs et conférenciers étrangers,

à la fois spécialistes des grandes questions éthiques et philosophiques, mais aussi attentifs aux évolutions sociales actuelles.

La Fondation VINCI Autoroutes, convaincue de la nécessité d'appréhender la problématique de la sécurité routière en y intégrant la relation à autrui dans sa dimension humaniste,

a souhaité s'associer à cette démarche à la fois scientifique, éthique et sociale d'un nouveau genre.

Sensibiliser aux risques routiers

28

Encourager la sieste lors des grands départs

30

La Fondation aux côtés des motards et des chauffeurs de poids lourds

31

Sensibilisation et formations en entreprise

32

Le Bon vivant, un court-métrage au service de la prévention

36

Roulons-autrement.com





Olivier Nakache

Réalisateur

« On a tous vécu de près ou de loin un drame lié aux dangers de la route. Si notre film peut parler à un maximum de gens, tant mieux. »



TOURNAGE DU FILM **LE BON VIVANT**
PARIS, MAI 2015



Sensibiliser...



... **tous les conducteurs aux risques de la route**, et notamment à la somnolence au volant.



... **les jeunes aux dangers** de l'alcool au volant.



... **les motards et les chauffeurs de poids lourds** lors d'événements fédérateurs.



Encourager la pratique de la sieste chez les conducteurs

La somnolence au volant est la première cause d'accidents mortels sur autoroute. La Fondation multiplie les initiatives pour en faire prendre conscience aux usagers et pour leur offrir les outils qui leur permettent de conduire avec le bon niveau d'éveil.

Dette de sommeil et pauses trop rares

D'après le Baromètre européen de la conduite responsable, 81 % des conducteurs reconnaissent se coucher plus tard ou se lever plus tôt – bref dormir moins – avant un long trajet et 33 % des Français ne s'arrêtent jamais lors des longs trajets pour faire une sieste. Sur les routes, leur vigilance en pâtit et les conséquences peuvent être dramatiques.

Tester son niveau d'éveil

L'application « Roulez éveillé® », conçue par la Fondation VINCI Autoroutes et le Centre d'investigations neurocognitives et neurophysiologiques (Ci2N) de l'Université de Strasbourg, a été enrichie en 2015 d'un podcast de sophrologie pour faciliter la détente des conducteurs qui rencontrent des difficultés à dormir ou à se relaxer au cours des trajets. Elle est également disponible depuis cette année en versions anglaise et grecque. Ainsi, les conducteurs français et étrangers peuvent tester leur niveau d'éveil et détecter les premiers signes de somnolence.

1, 2, 3, siestez!

Pour sensibiliser les conducteurs sur le terrain, la Fondation a mis en place des espaces sieste

originaux sur plusieurs aires d'autoroutes au cours de l'été 2015 : siestes musicales, siestes parfumées, siestes artistiques ou repos plus classique sur une chaise longue, toute une gamme de solutions était proposée aux vacanciers pour faire une pause avant de continuer leur voyage en toute sécurité. Le mot d'ordre de ces grands départs estivaux était : « 1, 2, 3, siestez ! ».

1/3

des accidents mortels sur autoroute sont liés à la somnolence ou à la fatigue.

Source: ASFA 2015



46 %

des accidents mortels sur autoroute ont lieu la nuit, une période qui ne concentre pourtant que 10 % du trafic.

Source : ASFA 2015



La même vigilance toute l'année

Loin de se limiter aux grands départs de la période estivale, la prévention de la somnolence au volant se décline toute l'année. À l'occasion des vacances de la Toussaint, par exemple, les équipes de la Fondation ont invité les conducteurs voyageant de nuit à faire une pause sur 11 aires du réseau VINCI Autoroutes, afin de les sensibiliser au risque de somnolence au volant autour d'un café offert. Ils ont pu mesurer leur niveau d'éveil à l'aide de l'application « Roulez éveillé® » et faire une sieste dans des espaces prévus à cet effet.

Les spécialistes du sommeil au plus proche des conducteurs

Cet été, comme à la Toussaint, des médecins et spécialistes de l'Institut national du sommeil et de la vigilance (INSV) ont répondu aux questions des automobilistes sur certaines aires d'autoroutes. Ils leur ont fait profiter de leurs conseils pour prévenir le risque d'endormissement au volant et adopter tout au long de l'année une bonne hygiène de sommeil. La Fondation s'est également associée à la 15^e Journée nationale du sommeil organisée par l'INSV, en contribuant à une grande sieste collective organisée place Saint-Sulpice à Paris. Les équipes de la Fondation VINCI Autoroutes animaient également des stands de sensibilisation aux risques liés à la somnolence au volant à la clinique Aguilera de Biarritz, autour de la gare de Grange Blanche à Lyon ou à la clinique Beausoleil de Montpellier.



Les médias en ont parlé

« Sur la route, nuque raide, paupière qui bouge, bâillements, difficulté à rester assis dans son siège, gare aux premiers signes de fatigue. [...] Pour lutter contre la somnolence au volant, la Fondation VINCI Autoroutes a lancé l'application « Roulez éveillé® ». Un test (à pratiquer à l'arrêt sur une aire de repos ou un parking !) qui permet d'évaluer ses réflexes et son niveau d'éveil. À partir de là, l'appli guide les conducteurs qui ont besoin de faire une pause. »

Femme actuelle, 2 juillet 2015

JOURNÉE DU SOMMEIL
PARIS, MARS 2015



25 %

des conducteurs de poids lourds dorment moins de 6 heures avant un long trajet. Les **2/3** d'entre eux s'estiment susceptibles d'avoir un accident pour cause de somnolence.

Source: AP-HP - Hôpital de Garches



La Fondation présente sur les grands Prix motos et poids lourds

« 2 ou 4 roues, on n'a qu'une vie. » Ce message de prévention, affiché sur les panneaux lumineux des autoroutes lors des grandes migrations de motards, incite au partage de la route et rappelle que, même lorsque la conduite est une passion, la sécurité est primordiale.

Partager la route et faire la pause

Qu'il s'agisse des 24 Heures du Mans Moto, dont la 38^e édition s'est déroulée les 18 et 19 avril 2015, ou du Bol d'Or, organisé sur le circuit du Castellet du 18 au 20 septembre, la Fondation était présente lors de ces rassemblements de grande ampleur pour prévenir les risques routiers auprès des conducteurs de deux-roues. En les incitant, tout d'abord, à utiliser l'autoroute, cinq fois plus sûre en moyenne que le réseau secondaire: le péage était gratuit sur les

tronçons du réseau VINCI Autoroutes permettant aux motards de se rendre au Mans ou au Castellet. Des cafés leur étaient également offerts par la Fondation afin de les inciter à faire une pause et à se reposer dans les Relais Moto spécialement installés pour l'occasion le long de leur parcours afin de prévenir le risque de somnolence.

Être attentif aux hommes en jaune

La Fondation a participé cette année au Grand Prix Camions du Castellet, les 5 et 6 juin, ainsi qu'à la 31^e édition des 24 Heures du Mans Camions, les 10 et 11 octobre. Deux moments privilégiés pour attirer l'attention des conducteurs de poids lourds, particulièrement exposés aux risques de somnolence, sur le lien entre sommeil et sécurité. Les équipes de la Fondation leur ont notamment proposé de tester leur niveau d'éveil à l'aide de l'application « Roulez éveillé® ».



Les médias en ont parlé

« La plupart des motards ont pris l'habitude d'y faire une pause. Les Relais Moto installés sur les autoroutes de la région depuis quelques années sont devenus une halte appréciée, surtout lorsque l'on vient de loin. Un moment de détente est toujours le bienvenu. »
France 3, 17 avril 2015



Sensibilisation et formations en entreprise

2 500

personnes sensibilisées en entreprise par la Fondation en 2015.



L'accident de la route est la 1^{ère} cause d'accident mortel du travail.

Source : CNAMTS

En 2015, la Fondation VINCI Autoroutes est allée porter ses messages de prévention pour une conduite responsable au cœur des entreprises.

Informer et prévenir

Le but des interventions de la Fondation en milieu professionnel est double : informer sur les risques liés à la conduite dans le cadre professionnel, en particulier sur le thème de la somnolence et de la distraction au volant, et faire progresser les comportements sur la route pour réduire les risques d'accident.

Une approche pédagogique et adaptée aux besoins

Forte de son expertise et de ses outils de sensibilisation, notamment un simulateur de conduite, la Fondation propose des sessions de formation accessibles à tous. Les modules traitent des bons gestes à adopter dans le cadre des déplacements professionnels : préparation du déplacement, gestion du sommeil et de la fatigue avant le départ et pendant le trajet, connaissance des risques liés aux distracteurs et aux outils d'aide à la conduite, entretien et chargement du véhicule... Le risque routier est ainsi abordé de manière interactive et didactique.



Eric Toledano,
réalisateur

France Bleu, 20 mai 2015

« Le message, c'était de célébrer la vie, d'être fidèle au slogan qu'a choisi l'association Ferdinand, à savoir "amuse-toi, mais reste en vie", de ne surtout pas être moralisateur pour une génération qui n'en a pas envie. »



Le Bon vivant : un court-métrage choc pour toucher les jeunes

Avec *Le Bon vivant*, Olivier Nakache et Eric Toledano mettent en scène une histoire aussi banale que poignante : celle d'un jeune plein de vie, qui perd celle-ci brutalement au retour d'une fête entre amis.

Célébrer la vie

« Ce n'est pas nous qui allons donner des leçons, confiait Eric Toledano sur le plateau du Grand Journal de Canal+, le 15 mai 2015. On ne leur dit pas : soyez des ascètes, ne fêtez pas la vie, ne vous amusez pas. Par contre, je ne suis pas certain qu'à 20 ans, on ait toutes les idées en place pour savoir quelles sont les conséquences de tous nos actes. C'est un peu l'idée de ce film, de dire : qu'est-ce qui se passe si tout s'arrête ? »

Lucas a 20 ans. C'est la joie de vivre incarnée. Lui et ses quatre potes forment une bande inséparable. Ils vont à la fac, sortent en soirées, croquent la vie à pleines dents. Mais un soir, alors que la fête bat son plein, ils vont être brutalement rattrapés par la réalité. Véritable ode à la vie, ce court-métrage prend ses distances avec les messages de prévention traditionnels.

Simple et efficace, servi par des jeunes acteurs de talent et des dialogues pleins d'humour, le court-métrage des réalisateurs d'*Intouchables* touche en plein cœur. ...

—
**Sur la route,
l'alcool
au volant est
la première cause
de mortalité
des jeunes entre
18 et 24 ans.**

Source : Sécurité routière



Les médias en ont parlé

« Moins de violence, plus d'émotion : pour continuer à toucher un public saturé d'images choc, la prévention routière fait appel à des cinéastes qui préfèrent raconter les vies brisées plutôt que de choquer en montrant les accidents. »

liberation.fr, 20 mai 2015

« Leur court-métrage s'appelle *Le Bon vivant*. C'est en mettant en scène cette figure sympathique de l'épicurien qu'Olivier Nakache et Éric Toledano ont choisi de mettre en garde le public contre les dangers de la route. »

lefigaro.fr, 21 mai 2015

« Après nous avoir émus et fait rire avec *Intouchables*, les réalisateurs Eric Toledano et Olivier Nakache racontent dans *Le Bon vivant* l'histoire d'un jeune à peine sorti de l'adolescence qui voit sa vie fauchée en l'espace d'une seconde. Un court-métrage très émouvant. »

Le Parisien, 20 mai 2015

« Après *Ivresse* de Guillaume Canet, *Le Bon vivant* est le deuxième film réalisé à l'appel de l'association Ferdinand et de la Fondation VINCI Autoroutes pour sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool sur la route. »

La Nouvelle République, 21 mai 2015

... Il s'adresse aux jeunes qui sont à la fois les premières victimes de l'alcool au volant, mais aussi les moins réceptifs aux messages de prévention. C'est justement pour toucher cette génération que l'association Ferdinand, créée et présidée par Patrick Chesnais, et la Fondation VINCI Autoroutes se sont tournées vers Olivier Nakache et Eric Toledano. Ce dernier explique que « pour parler à cette génération, il est important d'être en dialogue avec elle, de s'imprégner de ses codes. On a essayé d'être à l'écoute, avec eux, de les comprendre

et de traduire ce qu'ils ressentent, leur façon d'être. C'est pour cela que dans les dialogues du film, on leur a demandé de s'exprimer en gardant leurs mots à eux. » Le défi est relevé. *Le Bon vivant* parle aux jeunes d'aujourd'hui et de toutes les époques : « Cette bande de jeunes dans le film, c'est les mêmes qu'il y a 10 ans, je reconnais mon fils et ses copains. C'est les mêmes aussi qu'il y a 20 ans ou quand moi j'avais leur âge... », analyse Patrick Chesnais. C'est intemporel tout cela, il y a quelque chose d'universel dans ce film ».

« J'ai envie de dire à ces jeunes "Amusez-vous ! C'est le moment ou jamais, vous avez l'âge pour ça, donc il faut en profiter. Vivez de toutes vos forces, mais faites gaffe quand même ! Vous pouvez faire la fête et picoler, mais bon sang, ne conduisez pas quand vous avez bu !" »

Patrick Chesnais,
acteur, réalisateur et président
de l'association Ferdinand



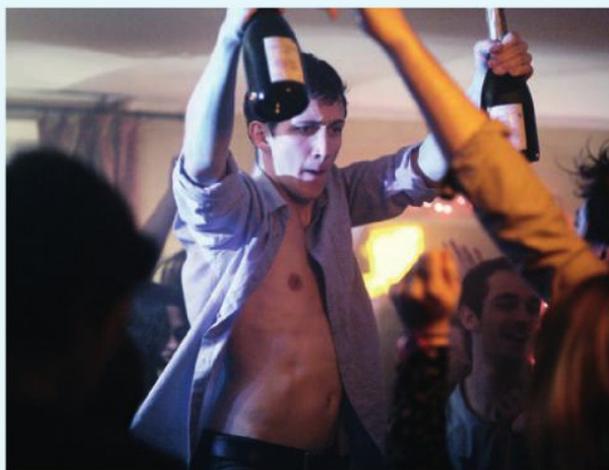
Association Ferdinand, un combat pour la vie

Fondée par le comédien Patrick Chesnais, suite au décès de son fils Ferdinand, tué à 20 ans dans un accident de voiture causé par un conducteur alcoolisé, l'association Ferdinand se bat depuis 2007 pour sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool au volant.



Une chaîne de solidarité sur tous les écrans

Produit par Lionceau Film, *Le Bon vivant* a été longuement diffusé à partir du 20 mai 2015, grâce à la mobilisation des diffuseurs de télévision et de cinéma. Les grands réseaux (Gaugmont Pathé, UGC, Cinéville) comme les salles indépendantes et les chaînes de télévision (France 2, BFMTV, TF1 et M6) se sont associés à la démarche pour que ce court-métrage touche massivement les jeunes.



Les 18-24 ans, premières victimes de l'alcool au volant

Ils ne représentent que 9% de la population française, mais 25% des personnes tuées sur les routes, à cause de l'alcool, en premier lieu. Et leur conscience reste insuffisante : 11% des jeunes prendront le volant après une soirée quel que soit leur degré d'alcoolémie et 27% déclarent ne s'interdire de prendre le volant qu'après 3 verres d'alcool.

La plateforme *Roulons-autrement.com*

La plateforme multimédia *Roulons-autrement.com* poursuit son objectif : promouvoir de façon efficace et originale la conduite responsable.

Un public cible : les jeunes

Créée par la Fondation VINCI Autoroutes et l'association Ferdinand du comédien Patrick Chesnais, la plateforme *Roulons-autrement.com* s'adresse avant tout aux jeunes âgés de 18 à 25 ans, particulièrement exposés aux dangers de la route. À cet effet, elle met en ligne des vidéos du monde entier susceptibles d'interpeller ce public moins réceptif aux campagnes traditionnelles de prévention.

Le parti-pris de l'interactivité

Avec *Roulons-autrement.com*, les internautes ont accès à des centaines de campagnes de la sécurité routière, réalisées en France et dans le monde. Ils peuvent les visionner, mais aussi partager et poster eux-mêmes des vidéos en ligne.

Une plateforme conçue pour une génération connectée

D'un clic d'ordinateur, de tablette ou de smartphone, depuis un compte Twitter ou une page Facebook, la plateforme est accessible à tout moment. Ce système numérique intégré garantit son succès et la bonne circulation des contenus qui y sont postés.

La sécurité routière : un enjeu planétaire

Avec quelque 70 organismes partenaires dans plus de 30 pays, la plateforme est alimentée depuis les quatre coins du globe. Cette dimension internationale se traduit par la multiplicité des messages de prévention, certains pays privilégiant les images choc, d'autres misant sur la suggestion et l'émotion.

175 000

fans sur Facebook,
dont **80 %**
ont entre 13 et 24 ans.



Près de
21 000

abonnés Twitter.



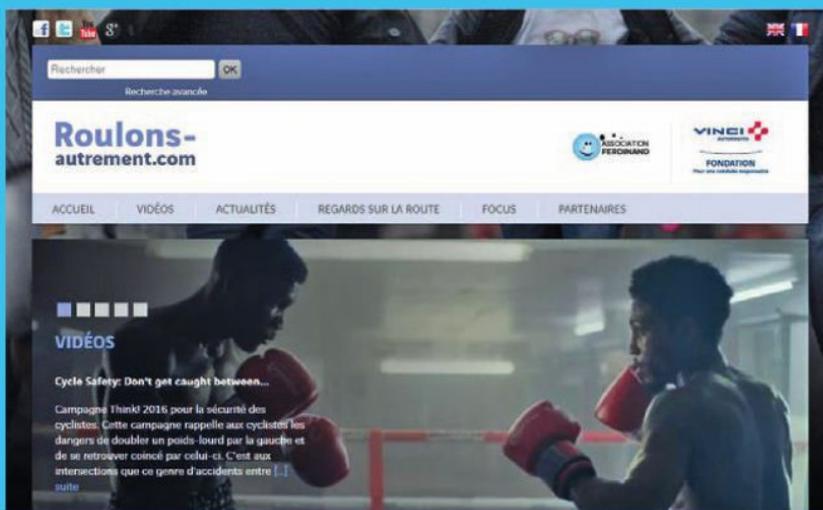
Plus de
1 000

vidéos en ligne.



À l'occasion de la sortie du film *Le Bon vivant*, la plateforme *Roulons-autrement.com* et les réseaux sociaux ont été largement mis à contribution pour amplifier la diffusion du film.

Sur internet, le film a été vu près de 2 millions de fois, ce qui confirme la nécessité d'utiliser les nouveaux médias comme des leviers de sensibilisation à part entière.



Rejoignez la communauté



facebook.com/RoulonsAutrement



twitter.com/RoulonsA



info@roulons-autrement.com

SUR TWITTER

Tweets by @RoulonsA

Roulons Autrement
@RoulonsA

"Partager la route, c'est facile. Plus que de partager une raclette avec un cours" 🇫🇷 via @SAAQ youtube.com/watch?v=ut1bFtsU...



Soutenir les projets associatifs

40

**Unis-Cité,
20 ans d'engagement
pour le service civique**

41

**Enactus : quand
les étudiants planchent
sur la mobilité
responsable**

42

**Sécurité routière
et mobilité solidaire**

43

**Responsabiliser
les festivaliers**





Olivier Tcherniak

Ancien secrétaire général de la Fondation Orange, ancien président d'Admical, cofondateur d'Upaya Conseil

« La Fondation VINCI Autoroutes s'ouvre tout naturellement sur le monde associatif en choisissant de soutenir des actions de solidarité et le développement des valeurs civiques qui sont au cœur d'une conduite responsable. »



CHALLENGE ENACTUS
PARIS, OCTOBRE 2015



Soutenir...



... des associations de jeunes engagées sur le terrain des valeurs civiques.



... l'entrepreneuriat social pour le mettre au service de la sécurité routière.



... les projets solidaires pour que la mobilité ne soit plus un frein à l'emploi.

Unis-Cité : la sensibilisation par les jeunes, pour les jeunes

12 881

personnes sensibilisées par les volontaires.

20

volontaires soutenus par la Fondation.



Trois questions à

Yaovi Abalo,

Volontaire en service civique « prévention routière » au sein d'Unis-Cité en 2015

En quoi a consisté votre service civique au sein d'Unis-Cité ?

J'ai effectué mon service civique durant 6 mois à Unis-Cité Châlons-en-Champagne dans l'équipe « prévention routière ». Notre objectif était de sensibiliser un maximum de jeunes aux conduites à risques : alcool, drogue, non-respect du Code de la route...

Est-ce que le fait d'être jeune donne plus d'impact aux messages de sensibilisation ?

Étant jeunes, nous connaissons mieux les nouvelles réformes du Code de la route. L'engagement des jeunes en service civique peut aider à l'évolution des comportements : ce sont des jeunes qui s'adressent à d'autres jeunes, les messages passent donc plus facilement.

Cette expérience a-t-elle fait évoluer votre perception des dangers de la route ?

Cette expérience, ces rencontres et ces échanges ont forcément fait évoluer mon rapport aux questions de sécurité routière. Mais en réalité, j'ai toujours été sensibilisé à cette question et faisais déjà très attention avant !



Une association sur tous les fronts

Soutien des liens intergénérationnels, promotion des bonnes pratiques en matière de santé ou de développement durable, l'association Unis-Cités est active sur tous les fronts ; y compris celui de la sécurité routière, qui fait partie de ses priorités. Ce qui explique que la Fondation VINCI Autoroutes finance, depuis 2012, la mise en place par Unis-Cité d'actions de prévention routière de sensibilisation.

Enactus et la Fondation : une équipe gagnante



60 000

étudiants rassemblés
au sein de l'association
Enactus.



Trois questions à

François Fantin,

Créateur du projet « OpenCar »,
vainqueur du challenge
« Conduite responsable et
mobilité durable 2015 »

Présentez-nous votre projet « OpenCar »

OpenCar Grenoble est la toute première plateforme de covoiturage local 100 % gratuite. Avec « OpenCar », les passagers ne déboursent pas un centime pour les trajets effectués tandis que les conducteurs gagnent des points et peuvent les échanger contre des cadeaux locaux.

Est-ce que le challenge Enactus et les équipes de la Fondation vous ont aidé ?

En participant au Challenge Enactus, nous souhaitons obtenir des retours d'experts du domaine, nous faire connaître, mais également avoir une première entrée d'argent pour faire émerger le projet. Le Challenge Enactus a répondu sur tous ces points. L'aide de la Fondation nous a notamment permis d'engager un développeur informatique.

Comment ce projet contribue-t-il à faire évoluer les mentalités et les habitudes en termes de sécurité routière ?

« OpenCar » vise à assurer la sécurité des utilisateurs en leur permettant de trouver des conducteurs responsables. Après chaque trajet, les passagers sont invités à évaluer leur conducteur pour confirmer que sa conduite est sans risques. Nous nous attachons donc à gérer la sécurité de notre plateforme.



La conduite pour challenge

Dans le cadre de son partenariat avec l'association Enactus-France, la Fondation VINCI Autoroutes organise tous les ans un challenge sur le thème « Conduite responsable et mobilité durable ». L'objectif de cette compétition est d'encourager les étudiants accompagnés par Enactus à s'engager dans des projets susceptibles de promouvoir une évolution des mentalités et des comportements au volant.



Sécurité routière et mobilité solidaire

La Fondation VINCI Autoroutes encourage des initiatives associatives et citoyennes dont l'objectif est de favoriser l'apprentissage des règles de conduite et l'accès à la mobilité sur des routes sûres.

Des déplacements sûrs et autonomes

De nombreuses associations et écoles de conduite associatives multiplient les projets pour permettre aux jeunes, aux chômeurs de longue durée et aux bénéficiaires du RSA d'acquérir cette autonomie de déplacement qui fait obstacle dans leurs recherches d'emploi, tout en les sensibilisant à la conduite responsable. L'association Solidarité et Jalons pour le Travail a ainsi été soutenue par la Fondation :

elle a reçu 10 000 euros en 2015 pour son opération *Permis, sport et emploi*, qui propose aux jeunes adultes un parcours formateur qui s'appuie sur le levier sportif, sur l'engagement au service de la collectivité et sur la préparation au permis de conduire.

Soutenir les auto-écoles sociales

Les auto-écoles sociales constituent un outil de réinsertion sociale et professionnelle, à l'aide d'une pédagogie et de tarifs adaptés. Les associations D-Place, AGIRabcd et Mobilité 07-26 ont reçu un chèque de 10 000 euros chacune de la part de la Fondation pour faire l'acquisition de voitures d'auto-école neuves et proposer aux personnes en situation de fragilité sociale des forfaits bons marché pour passer leur permis.

L'association Aid'Auto 42 a, quant à elle, été aidée pour acheter huit scooters et casques pour pouvoir proposer un apprentissage de la conduite et de la sécurité à deux-roues.

Des parrains engagés

Le soutien apporté par la Fondation aux projets lauréats n'est pas seulement financier, il est aussi humain. Des parrains et des marraines de VINCI Autoroutes s'engagent en effet pour accompagner et conseiller les porteurs de projet.

28%
des personnes en situation de précarité n'ont aucun moyen de déplacement.



À la rencontre des festivaliers

De Biarritz à Arles ou Brive-la-Gaillarde, la Fondation VINCI Autoroutes scelle des partenariats avec des organisateurs de soirées et festivals pour faire rimer festivités et sécurité.

Responsabiliser les festivaliers

La Fondation VINCI Autoroutes était une nouvelle fois présente, du 13 au 18 juillet 2015 lors du festival *Les Suds*, à Arles, pour prodiguer aux festivaliers ses conseils afin de prévenir les risques liés à l'alcool et à la somnolence au volant. Une intervention essentielle au bon déroulement de cette manifestation qui rassemble près de 60 000 personnes, pendant 7 jours, avec des concerts qui durent jusqu'au milieu de la nuit. En parallèle, la Fondation

a aussi soutenu les efforts de prévention des organisateurs de la 7^e édition du *Big Festival* de Biarritz : présence des équipes de la Fondation sur la manifestation, diffusions du court-métrage *Ivresse* de Guillaume Canet et distribution d'éthylotests... autour du mot d'ordre de l'association Ferdinand, « Amuse-toi, mais reste en vie », les festivaliers ont été sensibilisés à la conduite responsable. Ils l'ont aussi été, enfin, à Brive-la-Gaillarde, fin juillet, lors des concerts et des animations autour de la plage artificielle dont se dote la commune chaque été.

« Monte ta soirée », nouvelle saison

En 2015, la Fondation a également reconduit son partenariat avec l'association

Avenir Santé. Créée en 1998, celle-ci est à l'initiative du programme « Monte ta soirée » qui propose, depuis 2010, un accompagnement aux organisateurs de soirées (conseils, formations, outils de sensibilisation) et décerne des prix aux événements les plus responsables. Parmi ceux-ci, le prix « Coup de cœur de la sécurité routière » de la Fondation VINCI Autoroutes a été remis en 2015 aux organisateurs des « 24 heures de l'INSA » (Institut national des sciences appliquées), un festival étudiant qui se tient chaque année à Villeurbanne, pour leur sens des responsabilités et leur engagement en faveur de la prévention routière et de la réduction des risques au volant.

Se mobiliser sur tout le territoire

46

Des actions de sensibilisation dans toute la France

49

Cartographie des actions





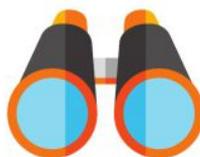
Bertrand Wipf-Scheibel

Responsable marketing et communication VINCI Autoroutes

« Véritables ambassadeurs de la conduite responsable, les collaborateurs volontaires de VINCI Autoroutes permettent à la Fondation de sensibiliser les conducteurs sur le terrain. »



TOUR DE FRANCE À LA VOILE
JUILLET 2015



Mobiliser...



... les collaborateurs

de VINCI Autoroutes et leur donner les moyens d'être des ambassadeurs de la prévention du risque routier sur l'ensemble du territoire.



... les associations en nouant des partenariats partout en France.



... différents publics (les établissements scolaires, les conducteurs de poids lourds, les seniors...) pour diminuer les accidents routiers.

Des actions de sensibilisation dans toute la France

La Fondation mène régulièrement des opérations de sensibilisation en région, grâce à l'engagement des salariés des sociétés de VINCI Autoroutes, ambassadeurs sur le terrain de la conduite responsable.

Les partenariats engagés localement lors de ces actions permettent à la Fondation d'œuvrer conjointement avec les collaborateurs et de renforcer ainsi son ancrage local, indispensable pour la diffusion d'un message de prévention efficace et durable auprès de l'ensemble des publics.

Plus de 150
actions en région
ont été menées par
la Fondation en 2015.



Sensibilisation des seniors

Comme chaque année, la Direction Régionale Ouest-Atlantique et la Fondation s'engagent auprès des seniors afin de les guider et de les rassurer concernant la conduite sur autoroute.

Ce public, qui conduit souvent depuis très longtemps, est parfois inquiet à l'idée de prendre l'autoroute (trafic important, vitesse plus élevée que sur le réseau secondaire...).

En une journée, les personnes sont notamment sensibilisées à l'environnement autoroutier, à la gestion de la fatigue et au risque de somnolence lors des longs trajets.

Le succès ne se dément pas puisque chaque année, plusieurs sessions de formation sont organisées avec des communautés de communes ou des préfectures.



Animations grand public

Conduite responsable au Grand Prix de Pau

Avec l'aide de la Fondation, la Direction Régionale Sud-Atlantique Pyrénées de VINCI Autoroutes s'est associée à de grands événements locaux, comme le Grand Prix automobile de Pau qui avait lieu les 16, 17, 23 et 24 mai.

Au total, 16 collaborateurs ont animé un stand dédié à la conduite responsable installé au cœur du paddock, au plus près du circuit pour la 2^e année consécutive.

L'occasion de faire découvrir les métiers de VINCI Autoroutes et de sensibiliser le public aux règles de sécurité autour d'un circuit pédagogique et d'un fourgon d'intervention.

Lors de ces journées, plus de 620 visiteurs ont participé et écouté les conseils avisés des équipes de VINCI Autoroutes, en particulier les enfants qui étaient nombreux à vouloir s'essayer à la conduite responsable.

Sensibilisation à la sécurité routière à Solliès-Pont

La Fondation VINCI Autoroutes et Radio VINCI Autoroutes se sont associées pour soutenir la 1^{ère} édition du « salon de la mobilité et de la sécurité routière » à Solliès-Pont à proximité de Toulon du 15 ou 17 mai 2015.

À cette occasion, le public a pu être sensibilisé aux risques de la route à travers différents ateliers tels qu'un test des réflexes et de la vue, un circuit à parcourir avec des lunettes simulant l'ivresse, une voiture tonneau et la présence d'un fourgon percuté.

La Fondation avait aussi installé un espace sieste pour rappeler l'importance de faire une pause toutes les deux heures ou dès les premiers signes de fatigue.

Pour clôturer le salon, les visiteurs ont assisté à une mise en scène d'accident : le choc entre un scooter et une voiture lancée à 45 km/h. Une manière explicite d'évoquer les conséquences dramatiques que peuvent avoir les comportements dangereux ou inadaptés sur la route.



Sensibilisation et prévention en milieu scolaire

Challenge de la conduite responsable

Quatre lycées de la région Pays de la Loire ont été accueillis en avril dans les centres d'exploitation de VINCI Autoroutes situés à Angers et à la Ferté-Bernard.

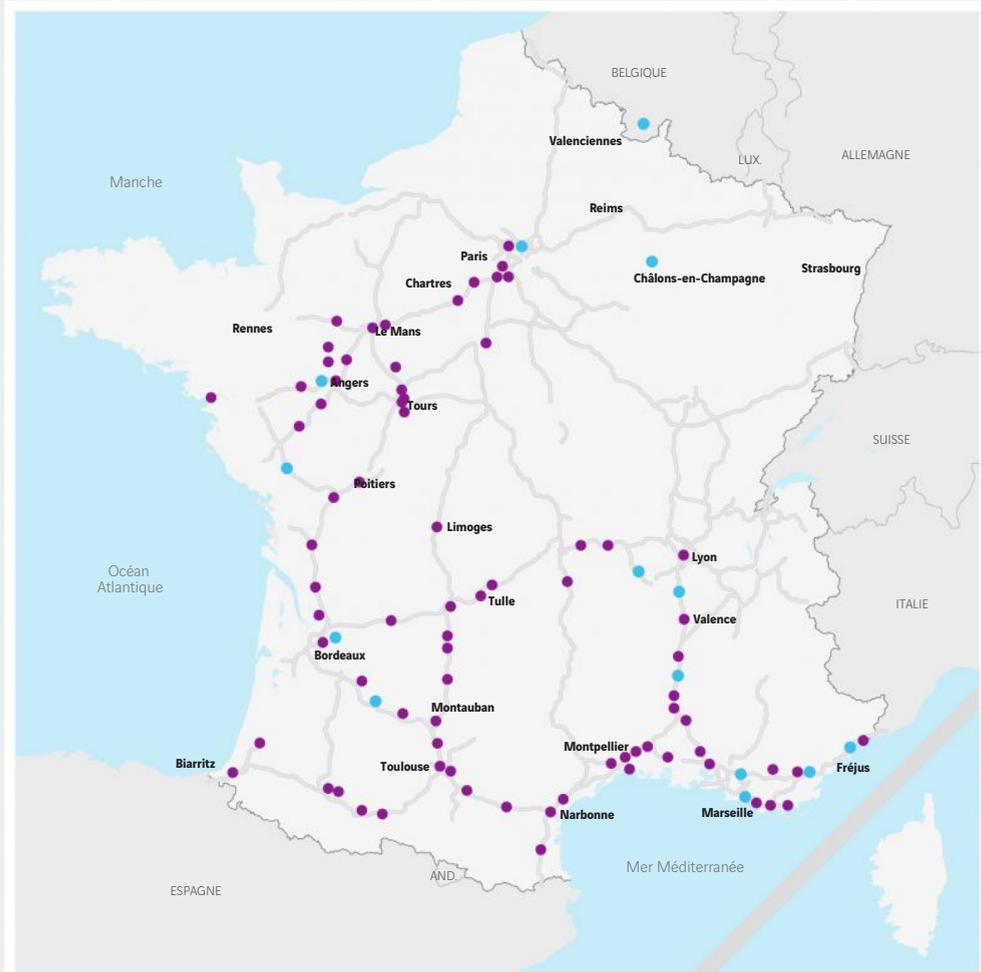
Ces classes découvertes, soutenues par la Fondation, ont permis de sensibiliser plus de 140 jeunes à la conduite sur autoroute et aux risques liés à la somnolence au volant, première cause d'accident mortel sur autoroute. À l'issue des visites, les classes ont participé au challenge de la conduite responsable. Celui-ci portait sur la restitution de leur journée via le support de leur choix (vidéos, affiches...). L'objectif était d'identifier ce qu'ils avaient retenu de cette visite et de permettre à chaque élève d'être un porte-parole des bons gestes en matière de conduite responsable. Les lauréats ont pu découvrir en avant-première le film *Le Bon vivant*, réalisé par Eric Toledano et Olivier Nakache avec le soutien de la Fondation VINCI Autoroutes (voir p. 32).

Un championnat des conducteurs de demain

Les 23 et 24 mai 2015, à Limoges, a eu lieu le championnat de France des élèves conducteurs routiers.

Le concours était constitué de douze épreuves (conduite, maniabilité, culture générale, monde du transport, mécanique, manutention...). Au cours de ces deux journées, élèves et grand public ont pu être sensibilisés par les équipes de la Fondation aux bons comportements à adopter sur la route. Ils ont également pu être familiarisés avec le balisage et prendre conscience de la nécessité de respecter les limitations de vitesse à proximité de ces zones pour préserver la sécurité des personnes en intervention.

Cartographie des actions



● Actions en région

● Partenariats et soutien d'initiatives citoyennes



Anatome.

Crédits photos : Yann Bouvier - Cyrille Dupont - Guy Durand - Enactus France - Jean-Philippe Moulet - Adrien Pettillot - Valéry Trillaud - Photothèque Fondation VINCI Autoroutes - DR

Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes
pour une conduite responsable

12, rue Louis-Blériot
92500 Rueil-Malmaison

fondation.vinci-autoroutes.com



FONDATION
Pour une conduite responsable